

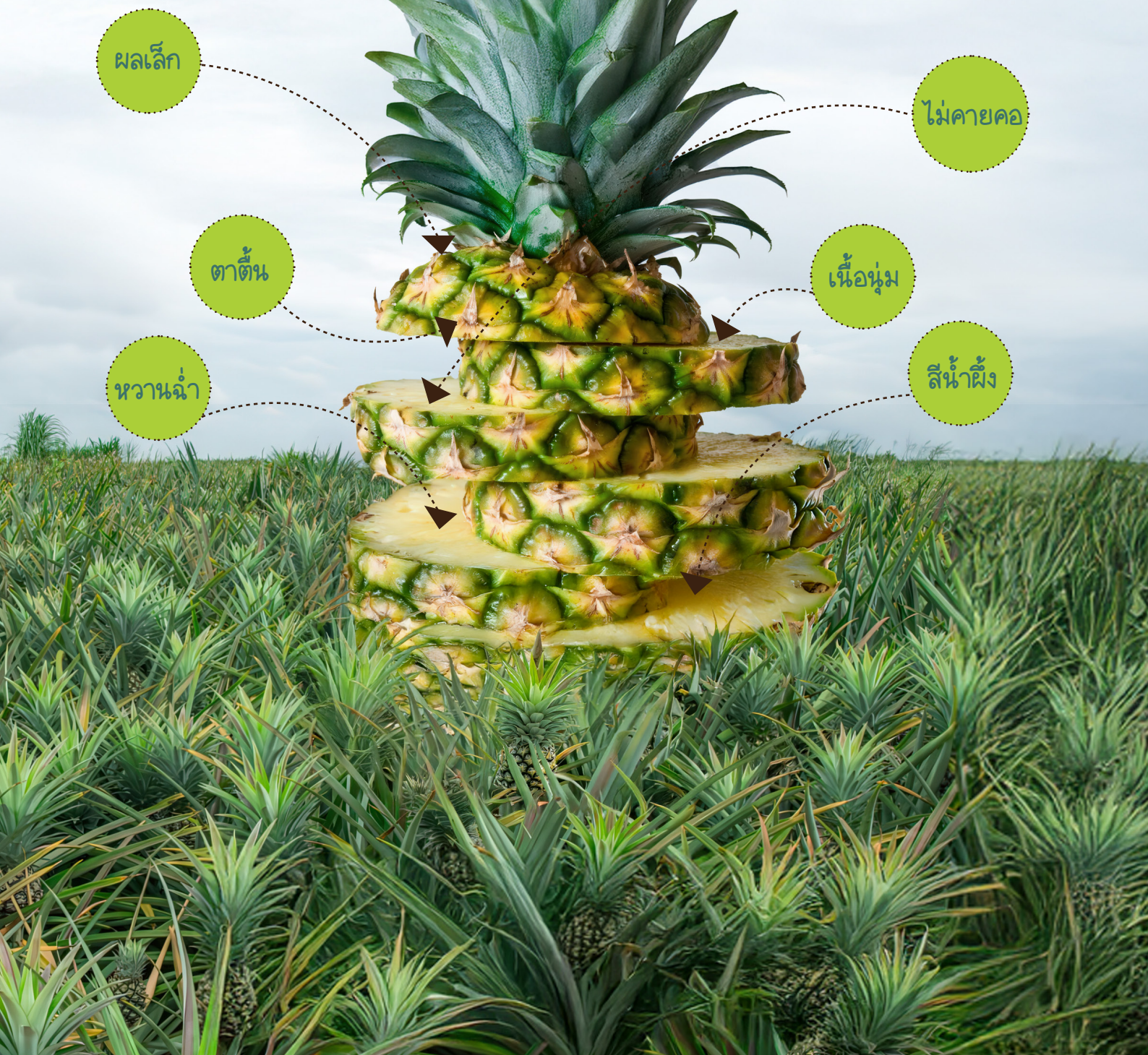


"สับปะรดห้วยมุ่น" เป็นผลไม้ที่มีชื่อเสียงมานานและนับเป็นพันธุ์ท้องถิ่นของจังหวัดอุดรธานี เล่ากันว่า เมื่อ 50 ปีก่อนหรือนานกว่านั้น มีความรู้ช่างนำสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวียมาจากจังหวัดระยอง ชลบุรี บ้างก็ว่านำมาจากจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใส่มาบนหลังช้าง 9 หน่อ มาปลูกที่บ้านห้วยมุ่น จังหวัดอุดรธานี

บางเรื่องก็เล่าว่า นายฮ้อยชื่อลุงแดง คนบ้านห้วยมุ่น เดินทางค้าขายสินค้าในหลายพื้นที่ได้นำสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวีย 3 หน่อมาปลูกที่บ้านห้วยมุ่น สับปะรดพันธุ์ปัตตาเวียปลูกในหลายพื้นที่

ของประเทศมีชื่อเรียกกันตามท้องถิ่น จนมาถึง “สับประดห้วยมุ่น” บ้างก็ว่านำมาจาก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใส่มาบนหลังช้าง 9 หน่อ
บทความนี้จะพาไปรู้จักความเป็นมาของสับประดห้วยมุ่นที่สร้าง
ชื่อเสียงให้จังหวัดอุดรดิตถ์ และอีกหลายเรื่องราวที่น่าสนใจ
“สับประดห้วยมุ่น” เป็นผลไม้ที่มีชื่อ
เสียงมานานและนับเป็นพันธุ์ท้องถิ่นของ
จังหวัดอุดรดิตถ์ เล่ากันว่า เมื่อ 50 ปี
ก่อนหรือนานกว่านั้น มีความรู้ช่าง
นำสับประดพันธุ์ปัตตาเวียมาจากจังหวัด
ระยอง หรือจังหวัดชลบุรี

บ้างก็ว่านำมาจาก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใส่มาบนหลังช้าง 9 หน่อ
มาปลูกที่บ้านห้วยมุ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ บางเรื่องก็เล่าว่า นายฮ้อย
ชื่อลุงแดง คนบ้านห้วยมุ่น เดินทางค้าขายสินค้าในหลายพื้นที่ได้นำ
สับประดพันธุ์ปัตตาเวีย 3 หน่อ มาปลูก
ที่บ้านห้วยมุ่น สับประดพันธุ์ปัตตาเวีย
ปลูกในหลายพื้นที่ของประเทศมีชื่อเรียกกัน
ตามท้องถิ่น จนมาถึง “สับประดห้วยมุ่น”
บทความนี้จะพาไปรู้จักความเป็นมา
ของสับประดห้วยมุ่นที่สร้างชื่อเสียง
ให้จังหวัดอุดรดิตถ์ และอีกหลายเรื่องราว
ที่น่าสนใจ





จากปัตตาเวีย สู่ห้วยมุ่น

สับปะรดพันธุ์ปัตตาเวียถูกนำมาปลูกที่ตำบลห้วยมุ่น อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุตรดิตถ์ ซึ่งภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นดอยสูง และพื้นที่เชิงเขา สูงจากระดับน้ำทะเลกว่า 400 เมตร มีสภาพภูมิอากาศแบบภูเขา ดินมีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยแร่ธาตุ สภาพความเป็นกรด-ด่าง อยู่ที่ค่า pH 4-6.5 เหมาะกับการปลูกสับปะรดที่ชอบความเป็นกรดอ่อน ๆ

เมื่อเวลาผ่านไปจึงปรับเปลี่ยนสภาพ และเกิดคุณลักษณะพิเศษหลายอย่าง ทั้งต้น ผล เปลือก ตา เนื้อสับปะรด รสชาติ โดยเนื้อสับปะรดเป็นสีเหลืองน้ำผึ้ง เนื้อสัมผัสหนานุ่ม ตาต้นทำให้มีส่วนของเนื้อมาก มีกลิ่นหอมเหมือนน้ำผึ้ง รสหวานฉ่ำ ไม่บาดลิ้น ไม่ระคายคอ แก่นสับปะรดมีรสหวานกรอบอร่อย ใครได้ชิม ต่างก็ติดใจในรสชาติ จึงมีผู้สนใจขอแบ่งพันธุ์สับปะรดไปปลูก แล้วมีการแพร่พันธุ์ขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น กลายเป็นสับปะรด “พันธุ์ท้องถิ่น” ของจังหวัดอุตรดิตถ์ ชื่อว่า “สับปะรดห้วยมุ่น” หรือ “Pineapple Hauymon” ชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Ananas comosus* เป็นพืชในวงศ์สับปะรด Bromeliaceae วงศ์ย่อย Bromelioideae โดยมีพื้นที่ปลูกในตำบลห้วยมุ่น และตำบลน้ำไผ่ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุตรดิตถ์

.....

สับปะรดห้วยมุ่น ไม่ถือว่าเป็นการกลายพันธุ์ (mutation) ทางพันธุกรรมที่เปลี่ยนสายพันธุ์ไปเลย แต่เป็น พันธุ์ท้องถิ่น ที่มีต้นกำเนิดมาจากสายพันธุ์ปัตตาเวีย แล้วถูกนำไปปลูกในพื้นที่ห้วยมุ่นมานาน และเกิดการพัฒนาลักษณะเฉพาะตัวที่โดดเด่น แตกต่างไปจากสับปะรดปัตตาเวียที่ปลูกในพื้นที่อื่น ๆ ประกอบกับลักษณะทางพันธุกรรมที่สามารถปรับตัวกับสภาพแวดล้อมที่หลากหลายได้ อาทิ สภาพดิน สภาพอากาศ อุณหภูมิ ทำให้มีขนาด ลักษณะ รสชาติ สีของผล และลักษณะอื่น ๆ แตกต่างกันไป

ในแต่ละพื้นที่ จึงมีชื่อเรียกต่างกันตามแหล่งที่ปลูก เช่น สับปะรดปรางบุรี สับปะรดศรีราชา สับปะรดบ้านคา สับปะรดทุ่งทอง และสับปะรดห้วยมุ่น เป็นต้น

สับปะรดห้วยมุ่น มีลักษณะเด่นที่แตกต่างจากสายพันธุ์ปัตตาเวียในพื้นที่อื่น ๆ ทำให้เกิดการอนุรักษ์และพัฒนาเป็นพันธุ์ท้องถิ่นของจังหวัดอุตรดิตถ์ และยังเป็นการอนุรักษ์ความหลากหลายทางพันธุกรรม อีกทั้งประโยชน์ในการศึกษาทางพฤกษศาสตร์ พันธุศาสตร์ ของพืช การปรับตัวของพืช เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ที่มีคุณภาพและยั่งยืน





ความหมายของการกลายพันธุ์ (mutation) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับสารพันธุกรรม (DNA หรือ RNA) จนก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในลักษณะทางพันธุกรรม (genotype) และลักษณะที่แสดงออก (phenotype) และสามารถถ่ายทอดไปยังลูกหลานได้ การกลายพันธุ์อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงจำนวนโครโมโซม หรือการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของโครโมโซม เรียกว่า Chromosome mutation หรืออาจเกิดเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของยีนส์ (gene mutation) ก็ได้ การกลายพันธุ์อาจเกิดขึ้นได้เองตามธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงภายใน (spontaneous mutation) หรืออาจเกิดจากการเหนี่ยวนำให้เกิดการกลายพันธุ์ (induced mutation) ก็ได้ เช่น สารเคมี รังสี การกลายพันธุ์ส่งผลต่อความแปรผันทางพันธุกรรม (genetic variation) จึงเกิดความแตกต่างระหว่างสิ่งมีชีวิตชนิดเดียวกัน ลักษณะดังกล่าวมีความสำคัญต่อกระบวนการวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิต เพราะลักษณะที่ปรับเปลี่ยนจะช่วยในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง แม้ว่าส่วนใหญ่แล้ว มักจะได้ลักษณะที่ไม่พึงประสงค์ แต่อย่างไรก็ตาม การกลายพันธุ์สามารถนำไปใช้ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อการปรับปรุงพันธุ์



การแบ่งชั้นคุณภาพสับปะรด สับปะรดห้วยมุ่น มีมาตรฐานในการกำหนดคุณภาพ มีการแบ่งชั้นคุณภาพสับปะรดตามมาตรฐานสินค้าเกษตร (มกษ. 4-2546) โดยพิจารณาจากลักษณะทั่วไป เช่น รูปทรง สี รสชาติ ความสด ความสะอาด และความเสียหายจากศัตรูพืช ซึ่งใช้เป็นมาตรฐานกลาง สำหรับการซื้อ-ขาย และส่งออก การแบ่งชั้นคุณภาพสับปะรดจะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ โดยแบ่งออกเป็น 3 ชั้นคุณภาพ



ชั้นพิเศษ (Extra class) มีคุณภาพดีที่สุด ลักษณะรูปทรง สี กลิ่น รสชาติ ตรงตามพันธุ์ ไม่มีตำหนิ



ชั้น 1 (class I) คุณภาพดี ลักษณะตรงตามพันธุ์ ผลมีตำหนิได้เล็กน้อย แต่ไม่เกินร้อยละ 4 ของพื้นที่ผิวทั้งหมดของผล



ชั้น 2 (class II) มีคุณภาพดีรองลงมา ผลมีตำหนิมากกว่า ชั้น 1 แต่ยังคงมีความสมบูรณ์

Registration Number
Name of the GI
Class
Date of Protection
Producing Area

156
Pineapple Huaymun
Fruit
2024/08/27
Overseas Kingdom of
Thailand Huai Mun and
Nam Phai sub-districts
Nam Pat District,
Uttaradit Province



Applicant - Name
and Address

Wisahagitsumshon
Pupparit Sapparot
Huaymun Kropwonjorn,
111/40 Village No. 2,
Huai Mun, Nam Pat
District, Uttaradit
Province 53110,
Thailand



<https://pd.jgic.jp/en/register/entry/156.html>



ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI ไทย ก้าวไป GI ญี่ปุ่น

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศขึ้นทะเบียนสับปะรดห้วยมุ่น เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2556 ให้เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) โดยระบุว่า สับปะรดห้วยมุ่น หมายถึงสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวีย ที่มีผิวบาง ตาตื้น เนื้อหนานุ่ม สีเหมือนน้ำผึ้ง รสชาติหวานหอม ฉ่ำน้ำ ไม่ระคายเคือง ซึ่งปลูกในเขตพื้นที่ตำบลห้วยมุ่นและตำบลน้ำไผ่ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรธานี

ด้วยจุดเด่นในเรื่องของรสชาติ หวานฉ่ำ ไม่บาดลิ้น กลิ่นหอม ที่เหมือนน้ำผึ้ง มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคชาวญี่ปุ่น กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง ประเทศญี่ปุ่น จึงขึ้นทะเบียน สับปะรดห้วยมุ่นของไทย เป็นผลไม้ GI เลขที่ 156 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2567

การขึ้นทะเบียน GI ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของการแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้าน GI ภายใต้ความตกลง 3+3 (3 สินค้าของไทย ได้รับการขึ้นทะเบียนในญี่ปุ่น และ 3 สินค้าของญี่ปุ่นได้รับการขึ้นทะเบียนในไทย) ดำเนินการโดยกระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย กับกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมง ประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันไทยจึงมีสินค้าเกษตร 3 รายการที่ได้รับการรับรอง GI ของญี่ปุ่น คือ กาแฟดอยช้าง กาแฟดอยตุง และสับปะรดห้วยมุ่น ทั้งนี้การขึ้นทะเบียน GI ช่วยยืนยันถึงคุณภาพ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นในการเลือกบริโภคสินค้าและผลไม้จากประเทศไทยมากยิ่งขึ้น



ประโยชน์จากการได้ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI มีต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และเศรษฐกิจชุมชน กล่าวคือ

🍍 **คุ้มครองชื่อเสียงสินค้าให้เป็นสิทธิเฉพาะชุมชนที่ขึ้นทะเบียน**

ทำให้ไม่สามารถถูกลอกเลียนแบบได้ ป้องกันการแอบอ้าง ชื่อสินค้า อันเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

🍍 **เพิ่มมูลค่าสินค้า** สร้างรายได้ให้ชุมชน

🍍 **ยืนยันคุณภาพ เอกลักษณ์ของสินค้า** และแหล่งที่มาของสินค้า สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค

🍍 **สนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน** ที่ผลิตสินค้า GI

🍍 **รักษาภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น** ที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพ ที่เป็นปัจจัยพื้นฐานในการผลิตสินค้า

🍍 **สนับสนุนการขยายตลาด** สามารถก้าวสู่ตลาดโลก และได้รับการคุ้มครองในต่างประเทศ

🍍 **พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน** ผ่านการส่งเสริมการผลิตและการตลาด



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI (Geographical Indication) หมายถึง เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ที่ใช้กับสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งคุณภาพหรือชื่อเสียงของสินค้านั้น ๆ เป็นผลจากการผลิตในพื้นที่ดังกล่าว GI จึงเสมือนแบรนด์ของท้องถิ่นที่บอกคุณภาพ และแหล่งที่มาของสินค้า

การเกิดขึ้นของ GI มีความเชื่อมโยงระหว่างธรรมชาติและมนุษย์ กล่าวคือ ชุมชนได้อาศัยลักษณะที่มีเฉพาะในแหล่งภูมิศาสตร์ตามธรรมชาติ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ หรือวัตถุดิบเฉพาะในพื้นที่ มาใช้ประโยชน์ในการผลิตสินค้าท้องถิ่นของตนขึ้นมา ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีลักษณะพิเศษที่มาจากพื้นที่ดังกล่าว คุณลักษณะพิเศษนี้อาจหมายถึง คุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะอื่น ๆ ที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้น ๆ ซึ่งสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

GI อาจเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้านั้นโดยตรง เช่น ไซยา เพชรบูรณ์ ศรีราชา ภูเก็ต หรือห้วยมุ่น อาจเป็นสัญลักษณ์รูปภาพที่บ่งบอกแหล่งภูมิศาสตร์ที่เป็นแหล่งกำเนิด หรือแหล่งผลิตสินค้า เช่น รูปห่อไอเฟลที่ใช้กับสินค้าฝรั่งเศส



จากคุณค่า สู่มูลค่า

ผู้บริโภควิทยุภัณฑ์ส่วนใหญ่นิยมรับประทานสับปะรดจากประเทศไทย มีการบริโภคปีละไม่ต่ำกว่า 180,000 ตัน รวมถึงสับปะรดแปรรูป เช่น น้ำสับปะรด สับปะรดกระป๋อง และสับปะรดอบแห้ง เนื่องจากสภาพภูมิอากาศในประเทศไทยไม่เหมาะกับการปลูกสับปะรด จึงมีการนำเข้าจำนวนมาก โดยไทยเป็นหนึ่งในประเทศคู่ค้าสำคัญ ที่ส่งออกสับปะรดมากเป็นอันดับ 4 รองจากฟิลิปปินส์ คอสตาริกา และอินโดนีเซีย

นอกจากนี้ ไทยยังมีความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan-Thailand Economic Partnership Agreement: JTEPA) ที่ใช้เจรจาสิทธิประโยชน์ทางการค้าเพิ่มเติมให้กับสินค้าเกษตร รวมถึงสับปะรดจากไทยในการลดภาษีนำเข้า ซึ่งเพิ่มโอกาสหรือความได้เปรียบให้กับการส่งออกสับปะรดของประเทศไทยได้

นับเป็นโอกาสที่ดีของไทย ที่สับปะรดห้วยมุ่นเป็นอีกหนึ่งสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกมีผู้ประกอบการไทยกว่า 850 ราย มีกำลังการผลิตกว่า 180,000 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่าการตลาด รวมกว่า 1,200 ล้านบาท ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้สานต่อความร่วมมือระยะที่ 2 เพื่อขยายตลาด GI ในไทยและในญี่ปุ่น และมีการพัฒนาระบบการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ร่วมกัน สับปะรดห้วยมุ่นจึงได้รับการยกระดับเป็นผลไม้ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง เป็นสินค้าขึ้นทะเบียน GI เพิ่มโอกาสในการส่งออกต่างประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มสร้างรายได้ สร้างชื่อเสียงให้กับชุมชนและประเทศ





3 ปัจจัยหลัก ที่เป็นพื้นฐานสำคัญในการปลูกพืชเพื่อให้เป็นสินค้า GI



.....

ลักษณะภูมิประเทศ สภาพแวดล้อม
สภาพภูมิอากาศ ความอุดมสมบูรณ์
ของดิน ความเป็นกรด-ด่าง
ของดิน ซึ่งจะส่งผล
ต่อลักษณะพิเศษของพืช



.....

วัตถุดิบ พืชที่ใช้ในการปลูก
มีความเชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์
ภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศ
ตามข้อ 1 และพืชมีลักษณะ
ทางพันธุกรรมที่สามารถปรับตัว
และทนต่อสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ได้
ซึ่งจะช่วยส่งผลต่อลักษณะพิเศษ
ของพืช ได้แก่ คุณภาพ
และเอกลักษณ์



.....

วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
และกระบวนการ หรือวิธีการ
ในการปลูกพืชและการดูแล
เช่น วิธีการแบบภูมิปัญญา
ดั้งเดิม แต่อาจผสมผสานกับ
ความรู้ทางวิทยาศาสตร์
จะทำให้มีการใช้ภูมิปัญญา
ดั้งเดิมได้อย่างถูกต้อง
และเหมาะสม





ประเทศไทยมีผลไม้ให้เลือกรับประทาน
หลากหลายชนิด สะท้อนให้เห็นถึง
ความอุดมสมบูรณ์ขอทรัพยากรธรรมชาติ
ความหลากหลายทางชีวภาพ ผลไม้ไทย
หลายชนิดมีชื่อเสียง และครองใจ
นักท่องเที่ยวต่างชาติ สำหรับจังหวัด
อุดรดิตถ์ นอกจากผลไม้ที่มีชื่อเสียง
อย่างเช่น ทุเรียนหลงลับแล หลินลับแล
ลางสาด ลองกองแล้ว ยังมีสับปะรด
ห้วยมุ่นที่สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดอุดรดิตถ์
อีกด้วย ผลไม้ไทยของดีมีอยู่ทุกภาค
ของประเทศ แตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่
และถ้าจะบอกว่า “ประเทศไทย ที่นี้คือ
สวรรค์สำหรับคนรักผลไม้”
ก็คงไม่ไกลเกินจริง

Huaymun



จากเรื่องราวสู่แบรนด์ยั่งยืน

“สินค้า GI” เสมือนมีแบรนด์ของสินค้าแล้ว ดังนั้นต้องทำการตลาดให้น่าสนใจเพื่อส่งเสริมและสร้างสรรค์แบรนด์ที่มีอยู่ให้โดดเด่นแตกต่าง ทั้งนี้สามารถใช้ศิลปะในการเล่าเรื่อง (storytelling) และรูปแบบการนำเสนอให้แบรนด์เป็นที่จดจำ การดึงตำนานหรือเรื่องราวที่มาของสินค้ามาถ่ายทอดบอกกล่าวเพื่อช่วยเพิ่มเสน่ห์ และคุณค่าของสินค้า เข้าถึงอารมณ์ของผู้บริโภค ทำให้รู้สึกร่วมและผูกพันไปกับเรื่องราว หรือได้รับความรู้เพิ่มเติม ส่งผลให้แบรนด์นั้นมีความน่าสนใจและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

สิ่งดี ๆ ที่เกิดจากการขึ้นทะเบียน GI และพัฒนาเป็นสินค้า GI จึงเป็นโอกาสและความท้าทายในการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ และการจัดการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพ และยังยืน การร่วมมือและความเข้าใจในการพัฒนาและการอนุรักษ์ จะเป็นก้าวสำคัญในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน และเต็มไปด้วยโอกาสที่ดีสำหรับทุกคน.

แหล่งอ้างอิง:

- กรมประชาสัมพันธ์-ข่าวภาครัฐ. (2567, 19 พฤศจิกายน). “สับปะรดห้วยมุ่น ผลไม้ไทยชนิดแรก ญี่ปุ่นขึ้นทะเบียน GI ยกระดับสินค้าเกษตร สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคชาวญี่ปุ่น”. <https://www.prd.go.th>
- ผู้จัดการออนไลน์. (2567, 12 พฤศจิกายน). “พาณิชย์” แจ้งข่าวดีญี่ปุ่นขึ้นทะเบียน GI สับปะรดห้วยมุ่นให้ไทยแล้ว. <http://www.mgonline.com/business/detail/9670000109020>
- ธาวิดา ศิริสัมพันธ์. (2560, 1 มกราคม). สับปะรดห้วยมุ่น ผิวบาง ตาตื้น รสชาติหวาน หอม ไม่ระคายเคือง เกร็ดเล็กน้อยโดดเด่น สร้างงานทำเงินให้ผู้ปลูกอย่างดียิ่งเยี่ยม. เว็บไซต์ข่าวสด เทคโนโลยีชาวบ้าน. https://www.khaosod.co.th/technologychaoban/featured/article_9563
- รัฐบาลไทย-ข่าวทำเนียบรัฐบาล. (2567, 18 พฤศจิกายน). “สับปะรดห้วยมุ่น” ผลไม้ไทยรายการแรกขึ้นทะเบียน GI ญี่ปุ่น. <https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/90333>
- สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 2 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมวิชาการเกษตร. (2564). วารสารการจัดการองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิตพืชอัตลักษณ์ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง บทที่ 7 สับปะรด. กันยายน 2564, 90-95. <https://www.doa.go.th/share/showthread.php?tid=2460&pid=2480#pid2480>
- BRIGHTTV. (2567, 21 พฤศจิกายน). เกินต้าน! ญี่ปุ่นขึ้นทะเบียน GI “สับปะรดห้วยมุ่น” ผลไม้ชนิดแรกของไทย. <https://www.brighttv.co.th/social-news/pineapple-japan>
- Information Website on Japan’s Geographical Indications. Pineapple Huaymun (Registration No. 156). <https://pd.jgic.jp/en/register/entry/156.html>