



วันมหาสงกรานต์

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ความท้าทายและโอกาสที่ไม่อาจมองข้าม

กองบรรณาธิการ



ประเทศไทยร่ำรวยไปด้วยวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ

หลายคนอาจไม่รู้ว่ามีการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ
ในวัฒนธรรมประเพณีที่สืบสานกันมาตามแบบวิถีชีวิตของชุมชน
ในแต่ละพื้นที่ อาจคล้ายกัน หรือแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่นตามสภาพภูมิอากาศ
ภูมิประเทศ ทัศนคติ ความเชื่อ และการประกอบอาชีพที่ถือปฏิบัติสืบต่อกันมา
เป็นเวลานานรวมทั้งอัตลักษณ์เฉพาะตัว วัฒนธรรม ประเพณีที่ใช้ประโยชน์
จากความหลากหลายทางชีวภาพ จากพืชพรรณหลายชนิดแสดงให้เห็นถึง
ความอุดมสมบูรณ์ของความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ วัฒนธรรม ประเพณี
ยังได้มีการนำมาใช้ในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลาย
ทางชีวภาพให้อยู่ในสภาพดีเหมือนเดิมหรือดีกว่าเดิม หากใครยังไม่รู้ว่า
มีการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ ในวัฒนธรรม ประเพณีใดบ้าง
และวัฒนธรรม ประเพณี ได้นำมาใช้ในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
และความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างไร ความท้าทายและโอกาสที่ไม่อาจมองข้าม
คืออะไร ก็ไปดูกันได้เลย

วัฒนธรรม ประเพณี กับการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ

พระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ เป็นพระราชพิธีแสดงถึงการเริ่มต้นฤดูทำนา ซึ่งเสริมสร้างขวัญ กำลังใจ และสิริมงคลแก่เกษตรกรไทย พระราชพิธีนี้ใช้เมล็ดพันธุ์พืชหลายชนิด เช่น ข้าวเปลือก (ข้าวเจ้า และข้าวเหนียว) ข้าวโพด ถั่วเขียว งาดำ เผือก มันต่าง ๆ และหญ้าขน เป็นต้น มีวัตถุประสงค์ให้เมล็ดพันธุ์เหล่านั้น เมื่อนำไปเพาะปลูกให้ปราศจากโรคภัย และให้สมบูรณ์เจริญงอกงาม

ประเพณีสงกรานต์ เป็นประเพณีปีใหม่ไทย ซึ่งนับตามจันทรคติ ตรงกับวันที่ 13-15 เมษายน ของทุกปี ประเพณีนี้ใช้พืชพรรณหลายชนิด เช่น ดอกมะลิลา ผักส้มป่อย ขมิ้น ดอกสารภี ดอกคำฝอย เป็นต้น (องค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ “ยูเนสโก” (UNESCO) ประกาศขึ้นทะเบียน “ประเพณีสงกรานต์” ของไทย เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566) สาระสำคัญของวันสงกรานต์ เน้นเรื่องความกตัญญู ความอบอุ่น ความสนุกสนาน การเคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน รวมทั้งความสามัคคีในครอบครัว เพื่อนฝูง ชุมชน และสังคม โดยมี “น้ำ” เป็นสื่อสำคัญในการเชื่อมสัมพันธ์ไมตรี ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

ประเพณีลอยกระทง ประเพณีนี้มีขึ้นเพื่อเป็นการสะเดาะเคราะห์ และขอขมาต่อพระแม่คงคา ในคติฮินดู กำหนดตรงกับวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 ตามปฏิทินจันทรคติไทย ประเพณีลอยกระทง ทำให้ครอบครัวได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ช่วยสร้างความรัก ความสามัคคีผ่านการพบปะสังสรรค์ ร่วมกิจกรรมในชุมชน และเป็นประเพณีที่แสดงให้เห็นถึงคุณค่าและความสำคัญของแม่น้ำ ลำคลอง ซึ่งเป็นระบบนิเวศ เป็นแหล่งความหลากหลายทางชีวภาพ ที่หล่อเลี้ยงชีวิตผู้คน

แต่ที่ผ่านมา จนถึงปัจจุบัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมมีมาก และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาวะโลกร้อน ปัญหาขยะ มลพิษต่าง ๆ จึงได้มีการรณรงค์ให้ใช้วัสดุจากธรรมชาติจากพืชพรรณต่าง ๆ ที่ย่อยสลายได้ง่าย ได้แก่ ใบตอง กาบกล้วย เปลือกข้าวโพด หรือดอกบัว และมีการรณรงค์ผ่านแคมเปญ “มาด้วยกัน ใช้กระทงเดียวกัน” เพื่อลดปริมาณกระทงในแหล่งน้ำ และการส่งเสริมให้มีการลอยกระทงออนไลน์ หรือลอยกระทงดิจิทัล ซึ่งก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ลดปริมาณขยะที่แท้จริง อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะมีการใช้วัสดุจากธรรมชาติมากขึ้น แต่กระทงในแหล่งน้ำก็กลายเป็นขยะที่ต้องถูกนำไปกำจัด ซึ่งต้องใช้งบประมาณในการจัดการ และที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งคือเราไม่ควรใช้กระทงที่ทำจากโฟม เพราะเป็นวัสดุสังเคราะห์ที่ย่อยสลายยากมาก เป็นขยะที่มีสารพิษและเป็นสาเหตุทำให้โลกร้อน เราทุกคนจึงควรใส่ใจสิ่งแวดล้อม เลือกกระทงแบบสร้างสรรค์ใช้วัสดุธรรมชาติที่ย่อยสลายง่าย และลดปริมาณการใช้ หรือลอยกระทงทางออนไลน์ ลอยกระทงดิจิทัล เพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศของแหล่งน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพ ในขณะเดียวกันวัฒนธรรมประเพณีก็ยังคงดำรงอยู่ต่อไป

ประเพณีกวนข้าวทิพย์ เป็นประเพณีที่ระลึกถึงสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าในช่วงเทศกาลออกพรรษา และนิยมทำกันในทุกภาคของประเทศไทย โดยภาคกลางนิยมทำในวันวิสาขบูชา ประเพณีนี้ใช้พืชและผลผลิตจากพืชทุกชนิด ที่ทำขนมได้ เช่น ข้าว (ใช้แบ่งข้าวเจ้า และแบ่งข้าวเหนียว) แบ่งสาลิ ถั่วลิสง ถั่วเขียว ถั่วเหลือง งาดำ งาขาว มะพร้าว กล้วย ข้าวโพด ข้าวตอก เผือก มันเทศ สาคุ พักทอง นมข้นหวาน เนย น้ำอ้อย น้ำผึ้ง น้ำตาลทราย นมสด น้ำลอยดอกมะลิ น้านมข้าว ใบเตย ข้าวเม่า เป็นต้น



วัฒนธรรม ประเพณี กับการดูแลรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ และ ความหลากหลายทางชีวภาพ

บวชป่า เป็นการนำเรื่องความศรัทธาและความเคารพในพระสงฆ์ มาช่วยรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นพิธีเช่นเดียวกับการทำบุญทั่วไป เพียงแต่นำจิ๋วไปพันรอบต้นไม้ นัยยะว่า ต้นไม้เปรียบได้กับสงฆ์ ผู้ใดตัดทำลาย ถือว่าเป็นบาปมหันต์ การเลือกต้นไม้เข้าพิธีบวช ชาวบ้านชุมชนจะช่วยกันเลือกต้นไม้ที่มีขนาดใหญ่ที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศ และเป็นต้นไม้มีค่า เกรงว่า จะถูกลักลอบตัด เมื่อชาวบ้านคือผู้เลือกต้นไม้ จึงทำให้เกิดการมีส่วนร่วม และความรู้สึกว่าป่าที่ได้ทำการบวช คือ พื้นที่ศักดิ์สิทธิ์ ทำให้เกิดความหวงแหน และช่วยกันปกป้อง ไม่ให้ใครเข้ามาทำลายป่าของพวกเขา ทุกวันนี้ประเพณีบวชป่าเป็นหนึ่งในวิธีที่หลายพื้นที่นำไปปรับใช้ และได้ผลดี ซึ่งเป็นการส่งเสริมการใช้วัฒนธรรมของชุมชนมาสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ในการอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

การเลี้ยงผีขุนน้ำ สืบชะตาแม่น้ำ ในภาคเหนือ เป็นตัวอย่างหนึ่งของการใช้วัฒนธรรมประเพณีของชุมชน เพื่อแก้ปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าต้นน้ำ และอนุรักษ์แหล่งน้ำตามธรรมชาติได้แนวคิดมาจากการสืบชะตาคน คือ การต่ออายุให้ยืนยาว การประกอบพิธีจะต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชนช่วยกันขุดลอก ทำความสะอาดแหล่งน้ำ ลำธาร คลอง หรือแม่น้ำในท้องถิ่นของตน จากนั้นจึงประกอบพิธีขอมาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ปกปักรักษาแหล่งน้ำ ใช้ความเชื่อสร้างความเคารพ และจิตสำนึกในการดูแลธรรมชาติที่ตนได้ใช้ประโยชน์ การสืบชะตาแม่น้ำเป็นวิธีหนึ่ง ซึ่งสามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้ทั้งจากชุมชน และภาครัฐ เกิดเป็นแนวทางอนุรักษ์ร่วมกัน ทั้งคนต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ



การเดินเต่า เป็นประเพณีท้องถิ่นของเมืองภูเก็ตในอดีต คือ การเดินหาไข่เต่าที่บริเวณหาดไม้ขาว หรือชายหาดอื่น ๆ ในช่วงฤดูวางไข่ แต่เมื่อบริบทสังคมเปลี่ยนไปจำนวนเต่าทะเลลดลงจนอยู่ในขั้นวิกฤต การเดินเก็บไข่เต่าจึงปรับเปลี่ยนมาเป็นการแอบดูเต่าวางไข่ และเดินชายหาดเพื่อป้องกันคนลักลอบขุดไข่เต่าแทน โดยปกติเต่าทะเลจะขึ้นมาวางไข่ในช่วงเดือนตุลาคมถึงกุมภาพันธ์ มูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์เต่าทะเลบ้านไม้ขาว จึงออกลาดตระเวน พร้อมทั้งเก็บไข่เต่ามาฟักไว้ในศูนย์อนุรักษ์ เมื่อลูกเต่าพร้อมกลับสู่ทะเล เป็นช่วงเวลาเดียวกับประเพณีสงกรานต์ จึงมีการจัดงานปล่อยเต่าทะเลคืนสู่ธรรมชาติ ส่งผลให้จำนวนเต่าทะเลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของเต่าทะเลนั้น เป็นดัชนีชี้วัดความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศด้วย



ฝายชะลอน้ำ (check Dam) คือ สิ่งก่อสร้างกั้นทางเดินของลำน้ำที่เป็นลำห้วย ลำธารขนาดเล็กในบริเวณที่เป็นต้นน้ำหรือพื้นที่ที่มีความลาดชันสูง ให้สามารถกักเก็บตะกอนอยู่ได้ ช่วยชะลอการไหลของน้ำให้ช้าลง กักเก็บตะกอนไม่ให้ไหลลงไปที่บ่อลำนํ้าตอนล่าง และลดการชะล้างพังทลายของดิน ซึ่งเป็นการอนุรักษ์ดินและน้ำวิธีหนึ่ง นอกจากนี้ ช่วยเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพให้แก่พื้นที่ เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ และใช้เป็นแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภคของมนุษย์ และสัตว์ป่าต่าง ๆ ตลอดจนมีน้ำใช้เพื่อการเกษตรอีกด้วย (สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ องค์การมหาชน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม)



วัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น และมีชื่อเสียง

อาหารไทย เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์แห่งอาหารที่สั่งสมสืบทอดภูมิปัญญามาอย่างยาวนาน นอกจากจะมีรสชาติอร่อยจัดจ้าน ถึงพริก ถึงขิง ด้วยการผสมผสานเครื่องเทศสมุนไพร ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ แต่ละพื้นที่จะมีลักษณะอาหารการกินที่แตกต่างกัน แต่โดยรวมแล้วจะเรียกว่าวัฒนธรรมอาหารไทย อาหารไทยมีมากมายหลายอย่างสะท้อนให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของความหลากหลายทางชีวภาพที่เป็นวัตถุดิบในการนำมาทำอาหาร โดยเฉพาะเครื่องเทศสมุนไพรที่สามารถหาได้ง่ายในไทย และบางบ้านปลูกไว้รอบบ้าน ซึ่งอาหารไทยมีชื่อเสียงไปทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นต้มยำกุ้ง ผัดไทย ผัดกะเพรา แกงเขียวหวานไก่ ส้มตำ โดยเฉพาะต้มยำกุ้ง องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือยูเนสโก ได้ประกาศให้ “ต้มยำกุ้ง” ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ ข้อมูลในเว็บไซต์ของยูเนสโก กล่าวถึงต้มยำกุ้งว่าเป็นอาหารแบบดั้งเดิมของประเทศไทย โดยจะนำกุ้งไปต้มกับสมุนไพรและปรุงรสด้วยเครื่องปรุงท้องถิ่น น้ำซุบที่มีกลิ่นหอมเฉพาะตัวและมีสีสันสดใส ผสมผสานรสชาติได้หลากหลาย เช่น รสหวาน เปรี้ยว เผ็ด มัน และขมเล็กน้อย เชื่อกันว่า จะช่วยส่งเสริมพลังงานและสุขภาพที่ดี โดยเฉพาะในช่วงฤดูมรสุม

นอกจากนี้เอกลักษณ์อาหารไทยอีกอย่างหนึ่งที่เป็นเสน่ห์ที่คนไทยควรภูมิใจ คือ อาหารไทยมีข้าวเป็นอาหารหลัก มีข้าวเจ้าหรือข้าวเหนียว ซึ่งเราจะบริโภคข้าวในทุกมื้ออาหาร โดยมี “กับข้าว” กินคู่กับข้าวเสมอ เป็นวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาจากบรรพบุรุษ ซึ่งประเทศไทยมีข้าวหอมมะลิที่มีชื่อเสียงระดับโลก

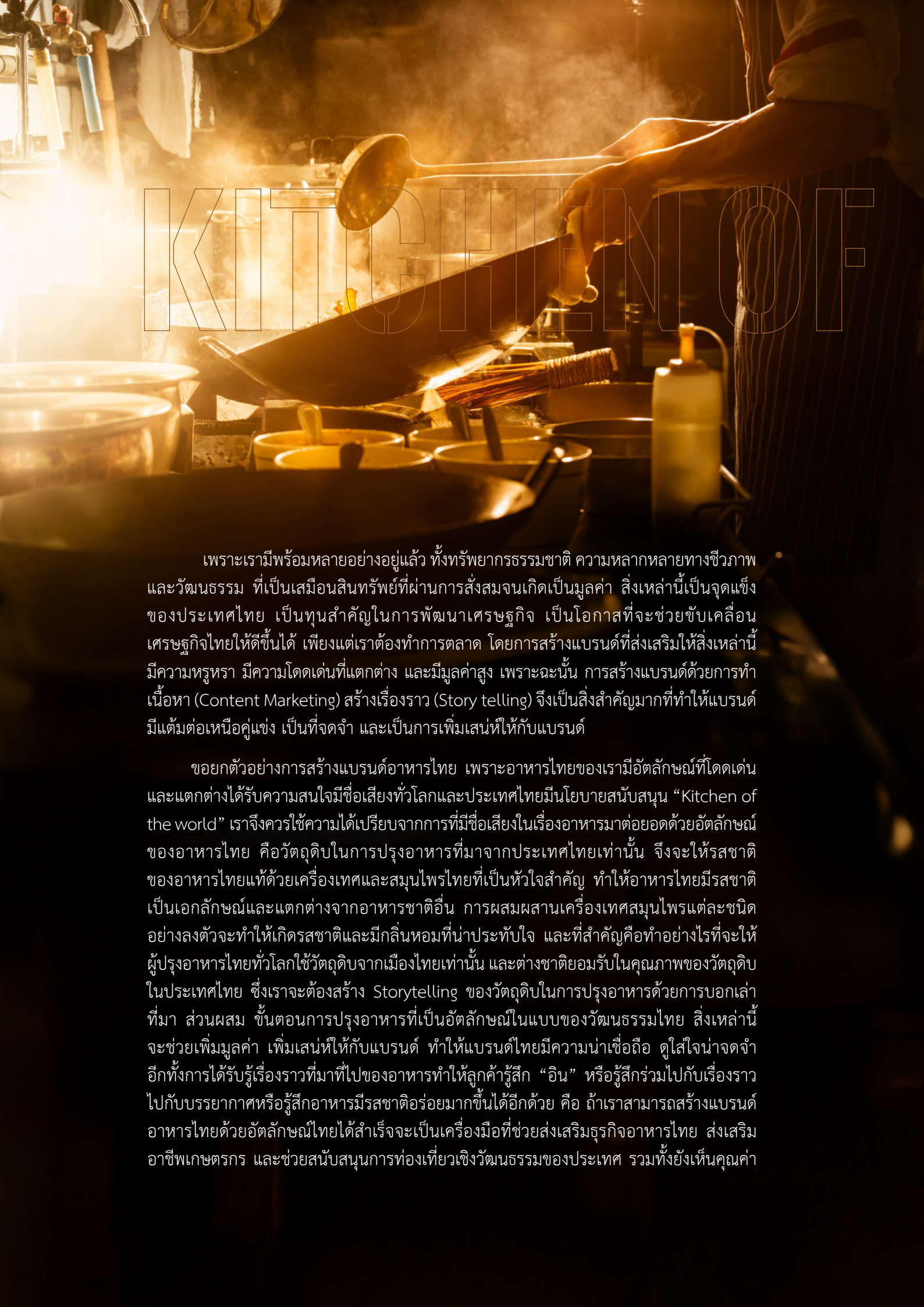
ผ้าไหม นับเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของไทยที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน ที่ต้องใส่ใจในรายละเอียดตั้งแต่การปลูกหม่อน คัดเลือกพันธุ์ไหม ดูแล ฟูมฟัก ประณีตสาวไหม ใส่ใจสู่การถักทอ เป็นเนื้อผ้าที่มีความสวยงาม ยิ่งถ้าไม่ได้ใช้เครื่องจักรช่วย เป็นงานจากท้องถิ่นโดยผู้ที่มีความชำนาญมีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ จะยิ่งเพิ่มมูลค่าให้กับผ้าไหมมากขึ้น ผ้าไหมไทยมีชื่อเสียงจากคุณภาพและลวดลายจนปรากฏในเวทีโลกหลายครั้ง บางคนชอบสะสมเพื่อเอาไว้ใช้ในงานหรือเพิ่มมูลค่าตามกาลเวลา ผ้าไหมไทยยังเป็นที่ดึงดูดชาวต่างชาติให้เข้ามาประเทศไทยเยอะขึ้น ผ้าไหมจึงเป็นอีกหนึ่งวัฒนธรรมไทยที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์

จักสานย่านลิเภา มรดกวัฒนธรรมภาคใต้ เป็นศิลปหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงของภาคใต้ทำมาจากย่านลิเภาซึ่งเป็นพืชตระกูลเฟิร์นหรือเถาวัลย์ชนิดหนึ่งทางใต้เรียกว่าเถาวัลย์ว่า “ย่าน” มีคุณสมบัติ คือ ลำต้นเหนียวเหมาะนำมาจักสานเป็นภาชนะเครื่องใช้ต่าง ๆ แหล่งผลิตสำคัญอยู่ที่บ้านหม่น ตำบลท่าเรือ อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างอาชีพ และรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่น



วัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจ คุณค่าสู่มูลค่า

เหตุผลหลายอย่างที่ประเทศไทยสามารถพัฒนาและเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน เพราะเรามีทั้งทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ มีแหล่งท่องเที่ยว และวัฒนธรรมที่หลากหลาย ซึ่งประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 8 จากการจัดอันดับประเทศที่ร่ำรวยมรดกทางวัฒนธรรมที่สุดในโลก 2024 อีกทั้งคนไทยมีจิตใจที่เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เป็นเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ซึ่งหลาย ๆ อย่างที่เรามี เป็นเสน่ห์ เป็นความสวยงามสำหรับนักท่องเที่ยว และเป็นความสุขทางใจที่ไม่อาจอธิบายเป็นคำพูดได้ แต่สามารถสัมผัสได้ สมกับเป็นดินแดนแห่งอิสระ ดินแดนแห่งรอยยิ้ม ซึ่งนักท่องเที่ยวต่างชาติหลงใหล และอยากมาสัมผัสสิ่งเหล่านี้ด้วยตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ธรรมชาติรังสรรค์ เช่น ทะเลสวยทางภาคใต้ ที่มีสีครามใสราวกับคริสตัล อีกทั้งความสวยงามของแนวปะการังในท้องทะเลที่มีสีสันหลากหลายและสดใส เป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตหลายชนิด สะท้อนให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลของไทย ทางภาคเหนือจะเห็นภูเขาสูงตระหง่านเห็นความงดงามของทะเลหมอกสีขาวไกลสุดสายตา สัมผัสอากาศเย็นสบายตลอดปี พุ่มดอกไม้สวยงาม ป่าไม้เขียวขจี ยังมีแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม ท่องเที่ยวชุมชน ประเพณีไทย เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง นอกจากนี้ วัฒนธรรมการแต่งกาย ผ้าไทย ผ้าไหมไทย เรามีอาหารไทย ขนมไทย ที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับระดับโลก ซึ่งอาหารไทยของเราเป็นการผสมผสานระหว่างวัตถุดิบที่หลากหลาย และเครื่องเทศ สมุนไพรที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ สะท้อนให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของความหลากหลายทางชีวภาพ ความประณีตในการปรุงและความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย เรามีวัฒนธรรมการนวดแผนไทย สปาไทย เป็นอีกหนึ่งเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ทั้งนี้ หากเราได้นำเอาวัฒนธรรมมาผสานกับความหลากหลายทางชีวภาพ และวิทยาการสมัยใหม่ จะเป็นความแตกต่างที่ยากต่อการลอกเลียนแบบ



KITCHEN

เพราะเรามีพร้อมทุกอย่างอยู่แล้ว ทั้งทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรม ที่เป็นเสมือนสินทรัพย์ที่ผ่านการสั่งสมจนเกิดเป็นมูลค่า สิ่งเหล่านี้เป็นจุดแข็งของประเทศไทย เป็นทุนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ เป็นโอกาสที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ดีขึ้นได้ เพียงแต่เราต้องทำการตลาด โดยการสร้างแบรนด์ที่ส่งเสริมให้สิ่งเหล่านี้มีความหรูหรา มีความโดดเด่นที่แตกต่าง และมีมูลค่าสูง เพราะฉะนั้น การสร้างแบรนด์ด้วยการทำเนื้อหา (Content Marketing) สร้างเรื่องราว (Story telling) จึงเป็นสิ่งสำคัญมากที่ทำให้แบรนด์มีแต้มต่อเหนือคู่แข่ง เป็นที่จดจำ และเป็นการเพิ่มเสน่ห์ให้กับแบรนด์

ขอยกตัวอย่างการสร้างแบรนด์อาหารไทย เพราะอาหารไทยของเรามีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและแตกต่างได้รับความสนใจมีชื่อเสียงทั่วโลกและประเทศไทยมีนโยบายสนับสนุน “Kitchen of the world” เราจึงควรใช้ความได้เปรียบจากการที่มีชื่อเสียงในเรื่องอาหารมาต่อยอดด้วยอัตลักษณ์ของอาหารไทย คือวัตถุดิบในการปรุงอาหารที่มาจากประเทศไทยเท่านั้น จึงจะให้รสชาติของอาหารไทยแท้ด้วยเครื่องเทศและสมุนไพรไทยที่เป็นหัวใจสำคัญ ทำให้อาหารไทยมีรสชาติเป็นเอกลักษณ์และแตกต่างจากอาหารชาติอื่น การผสมผสานเครื่องเทศสมุนไพรแต่ละชนิดอย่างลงตัวจะทำให้เกิดรสชาติและมีกลิ่นหอมที่น่าประทับใจ และที่สำคัญคือทำอย่างไรที่จะให้ผู้ปรุงอาหารไทยทั่วโลกใช้วัตถุดิบจากเมืองไทยเท่านั้น และต่างชาติยอมรับในคุณภาพของวัตถุดิบในประเทศไทย ซึ่งเราจะต้องสร้าง Storytelling ของวัตถุดิบในการปรุงอาหารด้วยการบอกเล่าที่มา ส่วนผสม ขั้นตอนการปรุงอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ในแบบของวัฒนธรรมไทย สิ่งเหล่านี้จะช่วยเพิ่มมูลค่า เพิ่มเสน่ห์ให้กับแบรนด์ ทำให้แบรนด์ไทยมีความน่าเชื่อถือ ดูใส่ใจน่าจดจำ อีกทั้งการรับรู้เรื่องราวที่มาที่ไปของอาหารทำให้ลูกค้ารู้สึก “อิน” หรือรู้สึกร่วมไปกับเรื่องราวไปกับบรรยากาศหรือรู้สึกอาหารมีรสชาติอร่อยมากขึ้นได้อีกด้วย คือ ถ้าเราสามารถสร้างแบรนด์อาหารไทยด้วยอัตลักษณ์ไทยได้สำเร็จจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจอาหารไทย ส่งเสริมอาชีพเกษตรกร และช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของประเทศ รวมทั้งยังเห็นคุณค่า

THE WORLD

และความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพที่เป็นวัตถุดิบในการนำมาทำอาหารอีกด้วย หรือถ้าเป็นของหวานอย่างเช่น ข้าวเหนียวมะม่วงที่ชาวต่างชาติชอบมาก ๆ หากได้รับการผลักดันอย่างจริงจังและต่อเนื่องสามารถสร้างแบรนด์สู่สากลได้สำเร็จ สิ่งที่มาคือการท่องเที่ยวขึ้น กระทรวงอุตสาหกรรมผลิตสินค้าได้มากขึ้น กระทรวงพาณิชย์ขายของได้มากขึ้น กระทรวงเกษตรฯ ได้ประโยชน์กับชาวนา ชาวสวน กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ต่อยอดทำวิจัยพันธุ์ข้าวเหนียว พันธุ์มะม่วง เพราะฉะนั้นทุกฝ่ายได้ประโยชน์หมด



นอกเหนือจากอาหารแล้ว ยังมีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงามและอุดมสมบูรณ์ไปด้วยความหลากหลายทางชีวภาพที่ธรรมชาติมอบให้ มีแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวชุมชน มีวัฒนธรรมหลายอย่างที่ทรงคุณค่า เราสามารถสร้างสิ่งเหล่านี้ให้มีมูลค่าสูงด้วย Storytelling “แบรนด์” ประเทศไทย โดยการดึงดูดเด่นมาก ๆ ของประเทศเรา หรือ “หากแบรนด์ไหนมีเรื่องเล่า” จะได้เปรียบในแง่การเป็นที่ยึดจำ การดึงดูดนาน เรื่องราว และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่มากมายมาถ่ายทอด บอกกล่าวถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการ และที่มาของสถานที่ อย่างเช่น สถานที่ท่องเที่ยว หรือที่มาของชุมชนที่เป็นแหล่งผลิตภัณ์ที่ให้ผู้คนที่รู้จัก ก็จะช่วยเพิ่มเสน่ห์ เพิ่มความน่าสนใจให้กับแบรนด์ เรื่องราวที่ดีสามารถเชื่อมเข้าสู่อารมณ์ของผู้บริโภคได้ ทำให้ผู้บริโภครู้สึกผูกพันไปกับเรื่องราว หลงใหลและอยากมาประเทศไทย เพราะมีความพร้อมด้วยทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นโอกาสและความท้าทายที่ไม่อาจมองข้ามในการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์และการจัดการใช้ประโยชน์ทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน