

ขอบเขตงานจ้าง

(Term of Reference : TOR)

โครงการสื่อสารสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนสิ่งแวดล้อมไทยไปสู่ความยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ได้ดำเนินการภายใต้แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ สผ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ซึ่งให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และ สผ. ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ สผ. คือ (๑) การสร้างการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการดำเนินงาน การจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคม การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น (๒) การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการประชาสัมพันธ์ การพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้มีความน่าสนใจ การเพิ่มช่องทางในการสื่อสารผ่านผู้ผลิตสื่อออนไลน์ เป็นต้น (๓) การสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ โดยจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างหน่วยงานในการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายและน่าสนใจ และ (๔) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ โดยที่ผ่านมาพบว่า สผ. สามารถประชาสัมพันธ์ผลงานให้กับประชาชนและกลุ่มเป้าหมายเพื่อใช้ข้อมูลวิชาการด้านสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงานหรือในส่วนที่เกี่ยวข้องได้ในระดับหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตาม ภารกิจของ สผ. ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ยังคงต้องการการขับเคลื่อนจากทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และเผยแพร่องค์ความรู้สร้างความตระหนักรู้ เพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่จะส่งเสริมการขับเคลื่อนนโยบาย แผน มาตรการกลไกไปสู่การปฏิบัติในทุกระดับ รวมทั้ง สื่อสารสร้างการรับรู้ เข้าใจและปลูกฝังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนให้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย

สผ. เล็งเห็นว่า ปัจจุบันมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจต่อนโยบายของรัฐ ซึ่งนอกจากการประชาสัมพันธ์เชิงรุกแล้ว ยังต้องขยายฐานการประชาสัมพันธ์ในวงกว้างเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับทุกกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น อีกทั้งเป็นการสะท้อนภาพลักษณ์เชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย และสร้างความตระหนักรู้ความเข้าใจเรื่องที่จะสื่อสารภารกิจงานสำคัญของ สผ. ให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake news) ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ที่ถูกต้องรวดเร็ว และทันท่วงที โดยหากมีประเด็นหรือเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น ประชาชนสามารถรู้ได้โดยเร็วว่าต้องติดต่อ สผ. เพื่อขอข้อมูลหรือรายละเอียดเพิ่มเติมจากแหล่งข่าวที่ถูกต้อง ก่อนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือแชร์

เรื่อง...

เรื่องดังกล่าว โดย สผ. มุ่งเน้นให้เกิดการสื่อสารในช่องทางสื่อที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค สื่อของประชาชน เหมาะสมกับบริบทการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล (Digital Public Relations) และมีกลไกการสำรวจ และรับฟังข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น เพื่อสร้างสังคมแห่งการมีส่วนร่วม ทั้งนี้ การดำเนินงานจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของภาคีเครือข่ายด้านสื่อสารมวลชน และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยมุ่งเน้นผลิตเนื้อหาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้ความรู้ในด้าน นโยบาย แผน มาตรการกลไกการอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ ข้อมูลการกำกับดูแล ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนการเงินผ่านกลไกกองทุนสิ่งแวดล้อม การจัดทำรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และการติดตามตรวจสอบ ข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) การขึ้นทะเบียนมรดกโลก ซึ่ง สผ. ได้ผลักดันเมืองโบราณศรีเทพขึ้นเป็นทะเบียนเป็นมรดกโลกแห่งที่ ๗ ของประเทศไทย เป็นต้น

จากการดำเนินงานที่ผ่านมาของ สผ. พบว่า การประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่รวดเร็ว เข้าถึง และตอบโจทยกลุ่มเป้าหมาย ถือเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ สผ. ให้มากยิ่งขึ้นเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก เนื่องจากการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของ สผ. สามารถสื่อสารให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ในระดับหนึ่ง แต่ยังคงต้องขยายฐานการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติม โดยหากมีสื่อกลางที่สามารถเป็นสะพานเชื่อมประเด็นและความสนใจระหว่าง สผ. และกลุ่มเป้าหมายได้ จะทำให้เกิดการดึงดูด และโน้มน้าวให้เกิดการมีส่วนร่วมจากประชาชนได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มงานอำนวยการและประชาสัมพันธ์ จึงจัดทำโครงการสื่อสารสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนสิ่งแวดล้อมไทยไปสู่ความยั่งยืน เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามภารกิจของ สผ. และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรด้านบวกของประเทศไทย สู่ประชาคมโลก พร้อมทั้งให้ข้อมูลวิชาการ ความรู้ และประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นประโยชน์ สร้างความตระหนักรู้ต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชน ด้วยการเผยแพร่สื่อในรูปแบบบทความ สื่อวิดีโอ อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้สะดวก และรวดเร็ว รวมทั้งเผยแพร่บทความสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านนิตยสารสารคดีที่ได้รับความนิยมและมีความน่าเชื่อถือระดับโลก อีกทั้ง สผ. ยังได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับประชาชนและกลุ่มเป้าหมายในทุกภาคส่วน จึงเห็นควรดำเนินการโครงการดังกล่าวเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ภารกิจของ สผ. ในเชิงรุก และขยายฐานการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติม โดยประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีความเท่าทันต่อข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้ภารกิจของ สผ. ที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้ต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชน

๒.๓ เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเล็งเห็นถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบาย แผน และมาตรการกลไก เพื่อให้เกิดการยอมรับ เชื่อมั่น และนำไปสู่การปฏิบัติ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สผ. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้าอื่นทุกราย

กรณีที่ยื่นข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก กิจกรรมร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจกรรมร่วมคำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ยื่นข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้มีกำหนดให้มีการมอบหมายผู้ร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจกรรมร่วมคำ การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจกรรมร่วมคำ

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สผ. เชื้อถือ ผลงานที่นำมาแสดงต้องมีอายุไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่งานนั้นแล้วเสร็จเรียบร้อย จนถึงวันยื่นข้อเสนอ และเป็นผลงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการ หรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการ หรือรายการ

ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือสำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตามข้อ (๑) - ข้อ (๔) ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานภาครัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย

(ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต้องแนบสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มาพร้อมเอกสารเสนอราคา

๔. รายละเอียดขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑ การให้คำปรึกษาและจัดทำแผนการเผยแพร่องค์ความรู้ และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีทีมงานที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ และความชำนาญในการวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ หรือประสบการณ์เกี่ยวข้องกับงานจ้างในครั้งนี้

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนและแนวทางการเผยแพร่องค์ความรู้ และประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยนำเสนอแนวทางการผลิตเนื้อหาและรูปแบบของสื่อ รวมทั้งช่องทางการสื่อสาร ให้สอดคล้องและครอบคลุมกับวัตถุประสงค์และระยะเวลาการดำเนินโครงการ โดยแผนและแนวทางดังกล่าวต้องได้รับความเห็นชอบจาก สผ. หากมีค่าใช้จ่ายใดๆ เกิดขึ้นเพิ่มเติมภายหลังเพื่อทำให้แผนและแนวทางการเผยแพร่องค์ความรู้ และประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดำเนินการ

ได้ตั้ง...

ได้ดั้งเดิม ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด โดยแผนการดำเนินงานทั้งหมดต้องได้รับความเห็นชอบจาก สผ. หรือหากมีความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินงานต้องแจ้งให้ สผ. รับทราบ และได้รับความเห็นชอบก่อนเปลี่ยนแปลง

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรวบรวมข้อมูล และจัดทำรายงานข้อมูลผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีข้อมูลอย่างน้อยดังนี้

- จำนวนผู้เข้าถึง/ผู้เข้าชม/ผู้ร่วมกิจกรรม
- จำนวนผู้กดถูกใจ (กรณีเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย)
- จำนวนผู้กดแชร์ (กรณีเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย)
- จำนวนผู้แสดงความคิดเห็น (กรณีเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย)
- จำนวนยอดจำหน่ายนิตยสาร (กรณีเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์)

๔.๒ สื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ หรือบทความเชิงสารคดี หรือภาพการดำเนินกิจกรรมพร้อมคำอธิบาย โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่อง “ความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่อง การดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ เรื่อง เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ (website) หรือเฟสบุ๊กเพจ (facebook page) ของผู้ผลิตสื่อออนไลน์ ที่เสนอข้อมูลเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือกิจกรรมสร้างสรรค์ด้านสิ่งแวดล้อม โดยเว็บไซต์ที่นำไปเผยแพร่ต้องมียอดเข้าชมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน และเฟสบุ๊กเพจต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน และมียอดการเข้าถึง ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน

๔.๓ สื่อสิ่งพิมพ์

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทความเชิงสารคดีเผยแพร่องค์ความรู้ในหัวข้อเรื่อง “ความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คอลัมน์ (คอลัมน์ละไม่น้อยกว่า ๒ หน้า) โดยได้รับความเห็นชอบจาก สผ.

๔.๓.๒ ตีพิมพ์บทความเชิงสารคดีเผยแพร่องค์ความรู้ในหัวข้อ “เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ ลงในนิตยสารสารคดีด้านสิ่งแวดล้อม ชีวภาพ ที่มียอดตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ เล่มต่อเดือน

๔.๔ สื่อวีดิทัศน์

๔.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทสารคดีสั้นยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมทำจัดเค้าโครงภาพที่ระบุลำดับฉาก (Storyboard) สารคดีให้ความรู้ในหัวข้อเรื่อง “ความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.”

หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบจำนวน ๑ เรื่อง โดยเสนอให้ สผ. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ
ถ่ายทำสารคดี

๔.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ในรูปแบบสารคดี
ให้ความรู้ในหัวข้อเรื่อง “ความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ
ตามที่ สผ. เห็นชอบ จำนวน ๑ เรื่อง

๔.๔.๓ นำคลิปวีดิทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ในรูปแบบสารคดีให้ความรู้ในหัวข้อ “เรื่องความ
หลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ
และตัดต่อเป็นคลิปสั้น (Reels Clip) ความยาวไม่เกิน ๑ นาที จำนวน ๑ คลิป และนำคลิปสั้นดังกล่าวเผยแพร่
เป็นกลุ่มสปอร์ต (Scoop Sport) ผ่านรายการโทรทัศน์ตามที่ สผ. เห็นชอบจำนวน ๑ ครั้ง

๔.๕ สื่อกิจกรรม

๔.๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน
และจัดแสดงนิทรรศการองค์ความรู้ของ สผ. ในหัวข้อ “เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงาน
ของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ ให้ สผ. พิจารณา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๕.๑.๑ แผนการดำเนินงานกิจกรรมดังกล่าว

๔.๕.๑.๒ วัน เวลา สถานที่ และขนาดของพื้นที่ในการจัดกิจกรรมดังกล่าว

๔.๕.๑.๓ แนวทางการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน (Work Shop)

๔.๕.๑.๔ แผนระยะเวลาในการดำเนินงานกิจกรรม (Timeline)

๔.๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภาค
ประชาชน และจัดแสดงนิทรรศการองค์ความรู้ของ สผ. ในหัวข้อ “เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการ
ดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเดินทาง
ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๕.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาพื้นที่ แสดงนิทรรศการ (Exhibition) องค์ความรู้ของ สผ.
ในหัวข้อ “เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๔.๕.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน (Work Shop) ภายใน
นิทรรศการดังกล่าว

๔.๕.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ และผลิตป้ายสแตนดี (Standee Board) และป้ายแบคดรอป
(Backdrop) รวมทั้งโครงสร้างบูธนิทรรศการ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดรวมทั้งค่าติดตั้ง และรื้อถอน
รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าเช่าอุปกรณ์ไฟ ค่าเช่าอุปกรณ์จอ LCD เป็นต้น

๔.๕.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
เป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่ดำเนินการในแต่ละงวดงาน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีทีมงานที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ และความชำนาญในการวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ หรือประสบการณ์เกี่ยวข้องกับงานจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๔.๑.๑.

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบแผนและแนวทางการเผยแพร่องค์ความรู้ และประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยนำเสนอแนวทางการผลิตเนื้อหา และรูปแบบของสื่อ รวมทั้งช่องทางการสื่อสาร ให้สอดคล้องและครอบคลุมกับวัตถุประสงค์และระยะเวลาการดำเนินโครงการตามข้อ ๔.๑.๒

โดยจัดทำข้อ ๖.๑.๑ และข้อ ๖.๑.๒ ในรูปแบบพิมพ์ ๔ สี จำนวน ๕ ชุด พร้อมไฟล์นามสกุล PDF บันทึกลงแฟลชไดรฟ์จำนวน ๑ อัน ส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ งวดที่ ๒

๖.๒.๑ ส่งมอบบทความเชิงสารคดีเผยแพร่องค์ความรู้ในหัวข้อเรื่อง “ความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คอลัมน์ (คอลัมน์ละไม่น้อยกว่า ๒ หน้า) โดยได้รับความเห็นชอบจาก สผ. ตามข้อ ๔.๓.๑

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องเสนอบทสารคดีสั้นยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมทำจัดเค้าโครงภาพที่ระบุลำดับฉาก (Storyboard) สารคดีให้ความรู้ในหัวข้อเรื่อง “ความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ ตามข้อ ๔.๔.๑

๖.๒.๓ เสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน และจัดแสดงนิทรรศการองค์ความรู้ของ สผ. ในหัวข้อ “เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ ให้ สผ. พิจารณา ตามข้อ ๔.๕.๑

โดยส่งมอบภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๓ งวดที่ ๓

๖.๓.๑ ส่งมอบรายงานข้อมูลผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ ๔.๑.๓

๖.๓.๒ ส่งมอบบทความประชาสัมพันธ์ หรือบทความเชิงสารคดี หรือภาพการดำเนินงานกิจกรรมพร้อมคำอธิบาย โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่อง “ความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ เรื่อง เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ (website) หรือเฟสบุ๊คเพจ (facebook page) ของผู้ผลิตสื่อออนไลน์ ที่เสนอข้อมูลเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือกิจกรรมสร้างสรรค์ด้านสิ่งแวดล้อม ตามข้อ ๔.๒

๖.๓.๓ ตีพิมพ์บทความเชิงสารคดีเผยแพร่องค์ความรู้ในหัวข้อ “เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ ลงในนิตยสารสารคดีด้านสิ่งแวดล้อม ชี้นำที่มียอดตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ เล่มต่อเดือน ตามข้อ ๔.๓.๒

๖.๓.๔ ส่งมอบงานผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ในรูปแบบสารคดีให้ความรู้ในหัวข้อเรื่อง “ความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ ตามข้อ ๔.๔.๒ และคลิปสั้น (Reels Clip) ความยาวไม่เกิน ๑ นาที จำนวน ๑ คลิป และนำคลิปสั้นดังกล่าวเผยแพร่เป็นสกู๊ปสปอร์ต (Scoop Sport) ผ่านรายการโทรทัศน์ตามที่ สผ. เห็นชอบ ตามข้อ ๔.๔.๓

๖.๓.๕ จัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน และจัดแสดงนิทรรศการองค์ความรู้ของ สผ. ในหัวข้อ “เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ ตามข้อ ๔.๕.๒

ส่งมอบแล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามข้อ ๕

๗. เงื่อนไขการชำระเงิน

การชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานดังกล่าวให้กับกลุ่มงานอำนวยการและประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม สผ. ครบถ้วนถูกต้องตามใบสั่งจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งการชำระเงินเป็นรายงวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ให้ความเห็นชอบตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

๗.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ให้ความเห็นชอบตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

๗.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน ตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ให้ความเห็นชอบตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

๘. วงเงินที่จะจ้าง

งบกลางประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๙. การจัดทำข้อเสนอ

๙.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค จะต้องมียละเอียดประกอบด้วย

๙.๑.๑ แนวคิด ขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน และข้อเสนอที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และขอบเขตของการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ที่มีรายละเอียดครอบคลุมและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก ตามขอบเขตงานจ้างข้อ ๔ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๙.๑.๑.๑ แผนการดำเนินงาน และแผนของการผลิตสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒

๙.๑.๑.๒ แผนการดำเนินงาน และแผนของการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๓

๙.๑.๑.๓ แผนการดำเนินงาน และแผนของการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๔

๙.๑.๑.๔ แผนการดำเนินงาน และแผนของการผลิตสื่อกิจกรรม ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๕

๙.๑.๑.๕ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่กำหนด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ สผ.

๙.๑.๒ รายชื่อและประวัติที่ทีมงานหรือบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ จะทำให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และขอบเขตของการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๑.๒.๑ รายชื่อและประวัติที่ทีมงานหรือบุคลากรที่มีความชำนาญในการเป็นที่ปรึกษาด้านการวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑

๙.๑.๒.๒ รายชื่อและประวัติที่ทีมงานหรือบุคลากรด้านสื่อโซเชียลมีเดีย และสื่อออนไลน์ ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์สอดคล้อง ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒

๙.๑.๒.๓ รายชื่อและประวัติที่ทีมงานหรือบุคลากรด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์สอดคล้อง ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๓

๙.๑.๒.๔ รายชื่อและประวัติที่ทีมงานหรือบุคลากรด้านสื่อวีดิทัศน์ ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์สอดคล้อง ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๔

๙.๑.๒.๕ รายชื่อและประวัติที่ทีมงานหรือบุคลากรด้านสื่อวีดิทัศน์ ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์สอดคล้อง ตามขอบเขตงานข้อ ๔.

๙.๑.๓ ผลงานของผู้รับจ้างที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สผ. เชื่อถือ ผลงานที่นำมาแสดงต้องมีอายุไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่งานนั้นแล้วเสร็จเรียบร้อย จนถึงวันยื่นข้อเสนอ และเป็นผลงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙.๒ ข้อเสนอด้านราคา จะต้องมียละเอียดประกอบด้วย

สรุปยอดงบประมาณในการดำเนินงานทั้งหมดแยกตามลักษณะงาน

๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาข้อเสนอ

สผ. มีวัตถุประสงค์ให้การจ้างสำเร็จไปด้วยดี เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ สผ. จึงกำหนดให้การจ้างนี้เป็นการจ้างจัดทำโครงการสื่อสารสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนสิ่งแวดล้อมไทยไปสู่ความยั่งยืน โดยวิธี e bidding ดังนี้

คณะกรรมการดำเนินการจ้าง จะทำการเปิดซองข้อเสนอเอกสารหลักฐาน คุณสมบัติ และข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อพิจารณาหลักฐาน คุณสมบัติ ข้อเสนอด้านราคาและข้อเสนออื่นๆ ของที่ผู้เสนอราคา และการพิจารณาข้อเสนอ ดังนี้

๑๐.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สผ. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น (ข้อสอบด้านเทคนิค)

๑๐.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

สผ. จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดในน้ำหนักรวมทั้งหมด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๐.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๐.๒.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม	ร้อยละ
<p>ข้อเสนอด้านเทคนิคประกอบด้วย</p> <p>๑. ข้อเสนอแผนและแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p>๑.๑ จัดทำแผนและแนวทางการเผยแพร่องค์ความรู้ และประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ข้อ ๔.๑) (๑๕ คะแนน)</p> <p>๑.๒ จัดทำแผนและแนวทางการผลิตสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ (ข้อ ๔.๒) สื่อสิ่งพิมพ์ (ข้อ ๔.๓) สื่อวีดิทัศน์ (ข้อ ๔.๔) (๑๕ คะแนน)</p> <p>๑.๓ จัดทำแผนและแนวทางการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน และจัดแสดงนิทรรศการองค์ความรู้ของ สผ. ในหัวข้อ “เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” (ข้อ ๔.๕) (๑๕ คะแนน)</p> <p>๑.๔ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพิ่มเติมนอกจากที่กำหนด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ สผ. (๕ คะแนน)</p>	๕๐	๗๐
๒. รายชื่อและทีมงานที่มีประสบการณ์ และความชำนาญในการวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เชิงรุก การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (๓๐ คะแนน)	๓๐	
<p>๓. ผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง</p> <p>๓.๑ สำเนาสัญญาจ้าง และผลงานของผู้รับจ้างที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สผ. เชื้อถือ ผลงานที่นำมาแสดงต้องมีอายุไม่เกิน ๕ ปี</p>	๒๐	

นับจากวันที่ยื่นแล้วเสร็จเรียบร้อย จนถึงวันยื่นข้อเสนอ และเป็นผลงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ๓.๒ แนบอย่างไรอย่างหนึ่ง หรือไม่แนบเลย (๐ คะแนน)		
ข้อเสนอด้านเทคนิค	๑๐๐	
ข้อเสนอด้านราคา	๑๐๐	๓๐
คะแนนเต็ม	๑๐๐	๑๐๐

๑๐.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอและเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ สผ. กำหนด และพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นแล้ว และทำการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค โดยวิธีการนำเสนอผลงาน ซึ่งอ้างอิงคะแนนข้อ ๑๐.๒ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน และต้องมีคะแนนค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน จึงถือว่าผ่านเกณฑ์พิจารณาทางเทคนิค

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะดำเนินการแจ้งลำดับวัน เวลา และสถานที่ เพื่อนำเสนอรายละเอียดให้กับผู้ยื่นข้อเสนอ หลังจากที่คณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเรียบร้อยแล้ว

๑๐.๔ หลังจากนั้นคณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ส่วนมารวมกัน พร้อมหาค่าเฉลี่ย โดยผู้ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินโครงการสื่อสารสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนสิ่งแวดล้อมไทยไปสู่ความยั่งยืน ต่อไป

หมายเหตุ สผ. ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาข้อเสนอด้านราคา กรณีผู้เสนอไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ปฏิบัติตามที่ สผ. กำหนด และกรณีผู้ยื่นข้อเสนอได้รับคะแนนตามข้อ ๑๐.๓ น้อยกว่า ๘๐ คะแนน

๑๐.๕ ผลการพิจารณา ให้ถือเป็นที่ยุติ เป็นสิทธิ์โดยชอบของ สผ. เป็นเด็ดขาด ผู้ใดจะนำไปเป็นเหตุกล่าวอ้างเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายต่อ สผ. ภายหลังมิได้

๑๑. การกำหนดราคากลาง

ราคากลางที่จะจ้าง จำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) (โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๑๒. เงื่อนไขการปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานให้ สผ. ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา

๑๓. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๑๓.๑ การดำเนินการในแต่ละครั้งจะต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจการจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งสื่อตัวอย่างให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนนำไปเผยแพร่อย่างน้อย ๗ วัน ยกเว้นในกรณีเร่งด่วนหรือในภาวะวิกฤตที่ต้องเร่งชี้แจง หรือเตือนภัยแก่ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องพิจารณาและรับผิดชอบในการเสนอข่าวให้เป็นผลดีต่อทางราชการ

๑๓.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อกรณีนำเสนอเนื้อหาผิดพลาด และต้องดำเนินการชี้แจงและแก้ไขให้ถูกต้อง

๑๓.๓ การเลือกนิตยสาร สถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศ หรือเผยแพร่สื่อ ห้ามมิให้มีการเปลี่ยนแปลงในภายหลัง ยกเว้นในกรณีจำเป็นที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ การขอเปลี่ยนแปลงนิตยสาร หรือช่วงเวลาและสถานีออกอากาศ หรือช่วงเวลาการเผยแพร่ต้องเป็นช่วงเวลาหรือสถานีที่ดีกว่าเดิม โดยต้องได้รับความเห็นชอบคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๓.๔ หากมีความจำเป็นไม่สามารถดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผนได้ เนื่องจากติดรายการพิเศษหรือขัดข้องทางเทคนิคไม่สามารถควบคุมได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ สผ. ทราบ และผู้เผยแพร่จะต้องเผยแพร่ให้ครบตามจำนวนที่ระบุในแผนงาน

๑๔. ลิขสิทธิ์ของงานจ้าง

สผ. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ บทความประชาสัมพันธ์หรือบทความเชิงสาร สื่อวีดิทัศน์ และภาพการดำเนินกิจกรรมชุดนี้แต่เพียงผู้เดียว การจะนำบางส่วนหรือทั้งหมดเผยแพร่หรือทำซ้ำไม่สามารถกระทำได้ ไม่ว่าเหตุเกิดจากกรณีใดก็ตาม เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สผ.

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานอำนวยการและประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

.....
(นางนวรรตน์ รุ่งศรีรัตนวงศ์)

.....
(นางสาวจิวโรบล แสงสว่าง)

.....
(นายสุเมธ จันทร์สวย)

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ สื่อสารสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ชับเคลื่อนสิ่งแวดล้อมไทยไปสู่ความยั่งยืน โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานอำนวยการและประชาสัมพันธ์ (กอป.) สำนักงานเลขาธิการกรม (สลก.)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗
เป็นเงิน.....๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) กรณีใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาท้องตลาด
 - ๕.๑. บริษัท อมรินทร์ คอร์เบอร์เรชั่น จำกัด
 - ๕.๒. บริษัท บุญมากคณา จำกัด
 - ๕.๓. บริษัท เวิร์โก อาร์ต กิลด์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางนวรรตน์ รุ่งศรีรัตนวงศ์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ
๒. นางสาวจิวโรบล แสงสว่าง	นักวิชาการสิ่งแวดล้อมชำนาญการพิเศษ
๓. นางสุเมธ จันทร์สวย	นักวิชาการเผยแพร่

รายละเอียดโครงการโครงการสื่อสารสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
ขับเคลื่อนสิ่งแวดล้อมไทยไปสู่ความยั่งยืน

ลำดับที่	รายการ	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1.	<p><u>ค่าที่ปรึกษาสำหรับการจัดทำแผนการเผยแพร่ องค์ความรู้ และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</u></p> <p>- ค่าทีมงานที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ และความชำนาญ ในการวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>- คำนำเสนอแนวทางการผลิตเนื้อหาและรูปแบบของสื่อ รวมทั้งช่องทางการสื่อสาร</p> <p>- ค่าจ้างรวบรวมข้อมูล และจัดทำรายงานข้อมูลผล การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และ ข้อมูลผู้เข้าร่วม กิจกรรม</p>	<p style="text-align: right;">100,000</p> <p style="text-align: right;">40,000</p> <p style="text-align: right;">30,000</p> <p style="text-align: right;">30,000</p>	
2.	<p><u>สื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์</u></p> <p>- ค่าจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ หรือบทความเชิง สารคดี หรือภาพการดำเนินกิจกรรมพร้อมคำอธิบาย โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่อง “ความหลากหลายทาง ชีวภาพ” หรืออื่นๆ ตามที่ สผ.เห็นชอบ จำนวนไม่น้อย กว่า 14 เรื่อง</p>	400,000	
3.	<p><u>สื่อสิ่งพิมพ์</u></p> <p>- จัดทำบทความเชิงสารคดีเผยแพร่องค์ความรู้ใน หัวข้อเรื่อง “ความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไก การดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงาน อื่นๆ ตามที่ สผ.เห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คอลัมน์ (คอลัมน์ละไม่น้อยกว่า 2 หน้า)</p> <p>- ตีพิมพ์บทความเชิงสารคดีเผยแพร่องค์ความรู้ใน หัวข้อ “เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไก การดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงาน อื่นๆ ตามที่ สผ.เห็นชอบ ลงในนิตยสารสารคดีด้าน สิ่งแวดล้อมชั้นนำที่มียอดตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า 75,000 เล่มต่อเดือน (บอกชื่อนิตยสารมาด้วย)</p>	<p style="text-align: right;">200,000</p> <p style="text-align: right;">100,000</p> <p style="text-align: right;">100,000</p>	

4.	<p>สื่อวีดิทัศน์</p> <p>- ค่าจัดทำทสารคดีสั้นยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที พร้อม ทำจัดเค้าโครงภาพที่ระบุลำดับฉาก (Storyboard) สารคดีให้ความรู้ในหัวข้อเรื่อง “ความหลากหลายทาง ชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่อง การดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ</p> <p>- ค่าผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ในรูปแบบสารคดีให้ความรู้ในหัวข้อเรื่อง “ความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดา เนิน งานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ เห็นชอบ จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>- ค่าจัดทำคลิปวีดิทัศน์ตัดต่อเป็นคลิปสั้น (Reels Clip) ความยาวไม่เกิน 1 นาที จำนวน 1 คลิป และนำ คลิปสั้นดังกล่าวเผยแพร่เป็นสกู๊ปสปอต (Scoop Sport) ผ่านรายการโทรทัศน์ (โดยตัดต่อจากวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ในรูปแบบสารคดีให้ ความรู้ในหัวข้อ “เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการ ดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ)</p>	<p>400,000</p> <p>100,000</p> <p>100,000</p> <p>200,000</p>	
5.	<p>สื่อกิจกรรม</p> <p>- คำนำเสนอแผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรม เสริมสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน และจัดแสดง นิทรรศการองค์ความรู้ของ สผ. ในหัวข้อ “เรื่องความ หลากหลายทางชีวภาพผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ</p> <p>- ค่าจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน และ จัดแสดงนิทรรศการองค์ความรู้ของ สผ. ในหัวข้อ “เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการ ดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่องการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ</p>	<p>400,000</p> <p>100,000</p> <p>100,000</p>	

<p>- ค่าเช่าพื้นที่แสดงนิทรรศการ (Exhibition) องค์กรความรู้ของ สผ. ในหัวข้อ “เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกลไกการดำเนินงานของ สผ.” หรือเรื่อง การดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ สผ. เห็นชอบ</p>	<p>100,000</p>	
<p>- ค่าจัดกิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน (Work Shop) ภายในนิทรรศการ</p>	<p>50,000</p>	
<p>- ค่าออกแบบ และผลิตป้ายสแตนดี้ (Standee Board) และป้ายแบคดรอป (Backdrop) รวมทั้ง โครงสร้างบูธนิทรรศการ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดรวมทั้งค่าติดตั้ง และรื้อถอน รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าเช่า อุปกรณ์ไฟ ค่าเช่าอุปกรณ์ จอ LCD</p>	<p>40,000</p>	
<p>- ค่าจ้างพิธีกรสำหรับดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในบูธแสดงนิทรรศการ 1 คน ในช่วงกิจกรรม</p>	<p>10,000</p>	
<p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)</p>	<p>1,500,000</p>	

หมายเหตุ ทั้งนี้ขออภัยเสียทุกรายการ