

รายละเอียดและข้อกำหนดโครงการ

๑. ชื่อโครงการ

โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานตามพันธกรณีอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ

๒. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๓๐ ให้ราชอาณาจักรไทยเข้าร่วมเป็นภาคีอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ โดยมีประเทศรัฐภาคีอนุสัญญา รวมทั้งสิ้น ๑๙๔ ประเทศ ประเทศไทยได้รับการขึ้นทะเบียนไว้ในบัญชีรายชื่อแหล่งมรดกโลกรวม ๖ แห่ง เป็นแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรม ๓ แห่ง แหล่งมรดกโลกทางธรรมชาติ ๓ แห่ง ได้แก่ ๑) เมืองประวัติศาสตร์สุโขทัยและเมืองบริวาร ๒) นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ๓) แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง ๔) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร - ห้วยขาแข้ง ๕) พื้นที่กลุ่มป่าดงพญาเย็น - เขาใหญ่ และ ๖) พื้นที่กลุ่มป่าแก่งกระจาน และมีแหล่งที่อยู่ในบัญชีรายชื่อเบื้องต้นของศูนย์มรดกโลก (Tentative List) จำนวน ๖ แห่ง ได้แก่ (๑) อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท จังหวัดอุดรธานี (๒) วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร (วัดพระบรมธาตุ) จังหวัดนครศรีธรรมราช (๓) อนุสรณ์สถาน แหล่งต่าง ๆ และภูมิทัศน์วัฒนธรรมของเชียงใหม่ นครหลวงของล้านนา (๔) พระธาตุพนม กลุ่มสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ และภูมิทัศน์ที่เกี่ยวข้อง (๕) กลุ่มเทวสถานปราสาทพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ และปราสาทปลายบัด และ (๖) เมืองโบราณศรีเทพ

ทั้งนี้ ยังคงมีแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมและแหล่งมรดกทางธรรมชาติ ในบัญชีรายชื่อเบื้องต้นของไทย ที่อยู่ระหว่างเตรียมการนำเสนอเพื่อขอบรรจุในบัญชีรายชื่อเบื้องต้น (Tentative List) ของศูนย์มรดกโลกอีก ๑๑ แห่ง

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในฐานะหน่วยประสานงานกลาง อนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามพันธกรณีอนุสัญญา และการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่า ความสำคัญ และขั้นตอนการนำเสนอแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมและแหล่งมรดกทางธรรมชาติเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกโลก การส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งฯ รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินการผลักดันแหล่งฯ ให้เป็นมรดกโลก สำนักงานนโยบายฯ จึงได้จัดทำโครงการ “เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานตามพันธกรณีอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ”

เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานในการนำเสนอแหล่งฯ ของไทยให้ได้รับการบรรจุไว้ในบัญชีรายชื่อเบื้องต้น (Tentative List) ของศูนย์มรดกโลก และ/หรือขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกโลก

๓. วัตถุประสงค์...

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามพันธกรณีอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติให้กับทุกภาคส่วน

๓.๒ เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ และเห็นคุณค่าความสำคัญของแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม และทางธรรมชาติที่สามารถผลักดันไปสู่การขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกโลก

๔. กลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มผู้รับบริการ

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายในการอบรม

- ผู้ปฏิบัติงานด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติในราชอาณาจักรไทย และกลุ่มประเทศอาเซียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคส่วนต่าง ๆ ของไทย ที่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์แหล่งมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ ตลอดจนผู้มีศักยภาพในการเป็นผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติเพื่อพิจารณาการขอรับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก รายชื่อเบื้องต้น (Tentative List) หรือแหล่งมรดกโลกเกี่ยวข้องในราชอาณาจักรไทย จำนวน ๕๐ คน

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

- ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนทั่วไป

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ภาคส่วนต่าง ๆ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ และตระหนักและหวงแหนในคุณค่าและความสำคัญของแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม แหล่งมรดกทางธรรมชาติ และแหล่งมรดกโลก

๕.๒ ส่งเสริมบทบาทและภาพลักษณ์ของสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานด้านอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน/กิจกรรมหลักการทำงาน/วิธีการดำเนินงาน

๗.๑ การอบรมทางไกลเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ความเข้าใจหลักการอนุรักษ์ในระดับสากลอันเป็นหลักการของอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดให้มีการจัดการอบรมทางไกลเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ความเข้าใจหลักการอนุรักษ์ในระดับสากลอันเป็นหลักการของอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ ในช่วงเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. โดยมีระยะเวลาในการอบรมรวมทั้งสิ้น ๕ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

๗.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานร่วมกับสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินการ

(๑) จัดทำแผนและกำหนดการอบรมทางไกลเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ความเข้าใจหลักการอนุรักษ์ในระดับสากลอันเป็นหลักการของอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ รวมถึงกระบวนการ และแนวทางในการประเมินแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติเข้าสู่บัญชีมรดกโลก โดยมีหัวข้อการบรรยายหลักประกอบด้วย

- อนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติและบทบาทขององค์กรที่ปรึกษา

- แนวทางการนำอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติไปปฏิบัติ

- กระบวนการประเมินแหล่งมรดกที่นำเสนอขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกโลก

- กระบวนการติดตามผลภายหลังแหล่งมรดกได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกโลก

- บัญชีแหล่งมรดกโลกในภาวะอันตราย

- เกณฑ์การขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกโลก และคุณค่าอันโดดเด่นเป็นสำคัญ

- การตั้งรับและปรับตัวต่อการดำเนินงานตามกระบวนการประเมินเบื้องต้น (Preliminary Assessment, PA)

- แนวทางการดำเนินงานขององค์กรที่ปรึกษาของคณะกรรมการมรดกโลก ICOMOS และ IUCN เกี่ยวกับโครงการประเภทต่าง ๆ ได้แก่

• แนวทางการประเมินผลกระทบต่อแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม (Heritage Impact Assessments, HIAs)

- แนวทางการประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่แหล่งมรดกทางธรรมชาติ ตาม IUCN Advice Note: Environmental Assessment
 - สถานภาพการอนุรักษ์ และการติดตามเฝ้าระวัง
 - กรอบกฎหมาย และการบริหารจัดการ
 - ภัยคุกคามต่อแหล่งมรดกโลก
 - แนวทางการดำเนินงานตาม (ร่าง) เอกสารนโยบายเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อแหล่งมรดกโลก

- การแลกเปลี่ยนข้อมูลการดำเนินงานระหว่างผู้เข้าร่วมรับการอบรม

(๒) ประสานเชิญวิทยากรและผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะด้านจากองค์กรที่ปรึกษาของคณะกรรมการมรดกโลกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- ผู้แทนศูนย์มรดกโลก (World Heritage Centre)
- ผู้แทนฝ่ายมรดกโลก สภาการโบราณสถานระหว่างประเทศ (ICOMOS)
- ผู้แทนโครงการมรดกโลก ของสหภาพสากลว่าด้วยการอนุรักษ์ (IUCN)
- ผู้ทรงคุณวุฒิจากองค์กรที่ปรึกษาคณะกรรมาธิการมรดกโลก ได้แก่ผู้แทนโบราณสถานระหว่างประเทศ (ICOMOS) และศูนย์ระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการสงวนรักษาและบูรณปฏิสังขรณ์ (ICCROM) และสหภาพสากลว่าด้วยการอนุรักษ์ (IUCN)
- ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามพันธกรณีอนุสัญญาคุ้มครองมรดกโลก และอนุสัญญาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) ประสานเชิญกลุ่มเป้าหมาย ตามที่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ความเห็นชอบ ประกอบด้วย ผู้ปฏิบัติงานด้านการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติในราชอาณาจักรไทย และกลุ่มประเทศอาเซียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคส่วนต่าง ๆ ของไทย ที่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์แหล่งมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ ตลอดจนผู้มีศักยภาพในการเป็นผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติเพื่อพิจารณาการขอรับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก รายชื่อเบื้องต้น (Tentative List) หรือแหล่งมรดกโลกเกี่ยวข้องในราชอาณาจักรไทย จำนวน ๕๐ คน

๗.๑.๒ จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ประกอบการประชุมทางไกล เช่น เครื่องเสียง ไมโครโฟน ระบบการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต และปลั๊กไฟ เป็นต้น ตามที่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เห็นชอบ

๗.๑.๓ จัดเตรียมสถานที่และระบบรองรับการอบรมทางไกล โดยจัดหาและจัดเตรียม อุปกรณ์และระบบปฏิบัติการที่สามารถรองรับระบบการอบรมทางไกลที่มีระบบรองรับการแปลแบบฉับพลัน (Simultaneous Interpretation) เป็นภาษาไทย - อังกฤษ - ไทย ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๗.๑.๔ จัดหาล่ามแปลภาษาแบบฉับพลัน (Simultaneous Interpretation) เป็น ภาษาไทย - อังกฤษ - ไทย ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๗.๑.๕ จัดให้มีการประเมินออนไลน์ เพื่อประเมินความพึงพอใจในการดำเนินการจัดการ อบรมทางไกล

๗.๒ การจัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลก ทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ

การผลิตสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับคุณค่า และความสำคัญของแหล่งมรดกโลก โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๗.๒.๑ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายละเอียดการผลิต เช่น Story Board หรือ Script การออกแบบการนำเสนอ เทคนิคการตัดต่อ การลำดับภาพ เรื่องราวเนื้อหา ให้สำนักงานนโยบาย และแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมจัดส่งตัวอย่าง ให้พิจารณาก่อนดำเนินการ

๒) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของแหล่งมรดกโลก และอนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองมรดกโลก ทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ รวมถึง บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบกึ่งสารคดี จำนวน ๖ เรื่อง ความยาวแต่ละเรื่องไม่น้อยกว่า ๒ นาที โดยจะต้องถ่ายทอดให้เกิดความน่าสนใจและมีเนื้อหาเข้าใจง่าย โดยต้องถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูงในระบบ Full High Definition Television (Full HDTV) พร้อมจัดทำคำบรรยายใต้ภาพ ประกอบ ภาพและเสียง ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน

๓) ผู้รับจ้างจะต้องแสดงตราสัญลักษณ์ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมรดกโลก หรือ ตราสัญลักษณ์อื่นใด ตามที่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เห็นสมควร

๔) ผู้รับจ้างจะต้องตัดต่อสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๒) ให้อยู่ในรูปแบบคลิปสั้น หรือคลิปไวรัล ความยาวเรื่องละไม่เกิน ๑ นาที

๕) กรณีผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหรือจัดหาดนตรีหรือภาพประกอบ ดนตรีหรือภาพประกอบที่จะนำออกเผยแพร่ต้องดำเนินการตามกฎหมายลิขสิทธิ์ และผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบหากมีการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิบัตร หรือ ลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

๖) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สื่อที่ได้ดำเนินการตามข้อ ๗.๒.๑ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง ผ่านสื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม โดยเป็นสื่อที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมของผู้ชม (Rating) และนำเสนอต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพิจารณา เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการออกอากาศและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๗.๒.๒ การออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการอนุรักษ์และปกป้องคุ้มครองแหล่งมรดกโลก

๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายละเอียดการออกแบบและผลิตสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการอนุรักษ์และปกป้องคุ้มครองแหล่งมรดกโลก เช่น การออกแบบการนำเสนอ ตัวอย่างภาพ และตำแหน่งการจัดวาง พร้อม QR Code ให้สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมจัดส่งตัวอย่าง ให้พิจารณาก่อนดำเนินการ

๒) จัดทำเป็นโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย คือ แหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรม และแหล่งมรดกโลกทางธรรมชาติ ทั้ง ๖ แหล่ง เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่แหล่ง และ/หรือหน่วยงานในพื้นที่ โดยผลิตด้วยกระดาษอาร์ตหรือที่มีคุณภาพเทียบเท่า ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ แกรม พิมพ์สี่สี ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ x ๒๐ นิ้ว แยกตามลักษณะเฉพาะของแหล่งมรดกโลกแต่ละแหล่ง แหล่งละ ๒๐๐ แผ่น เป็นภาษาไทย ๑๐๐ แผ่น และภาษาอังกฤษ ๑๐๐ แผ่น จำนวน ๖ แหล่ง พร้อมทั้งจัดทำรายชื่อกลุ่มเป้าหมายในการจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ให้สำนักงานสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพิจารณา ก่อนที่ผู้รับจ้างจะดำเนินการจัดส่งเอกสารดังกล่าว

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๗ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมภายใต้วงเงินงบประมาณ และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา - ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์

๘. สถานที่ดำเนินงาน / พื้นที่ดำเนินการ

สถานที่ดำเนินงานจัดการอบรมทางไกล : สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ทั้งนี้ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา - ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙)

๙. การส่งมอบงาน

๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานจำนวน ๕ เล่ม จัดพิมพ์เป็นภาษาไทย โดยจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน ขั้นตอน รายละเอียด ความพร้อมในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดการอบรมทางไกล และใบจองการประชุมสัมพัทธ์ผ่านสื่อโทรศัพท์และสื่อออนไลน์ พร้อมตัวอย่างการดำเนินการ ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานผลการจัดการประชุมออนไลน์ จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ลงในฮาร์ดดิสก์พกพา (External HDD) หรืออุปกรณ์จัดเก็บอื่นตามความเหมาะสม จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๙๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วย

- ๑) สรุปผลการดำเนินงาน
- ๒) เอกสารเนื้อหาประกอบการอบรมทางไกล
- ๓) ประวัติ ประสบการณ์ และข้อมูลของวิทยากรในแต่ละหัวข้อ
- ๔) รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม พร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง
- ๕) สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการอบรม
- ๖) บันทึกคลิปการบรรยาย (สื่อดิจิทัล)

๙.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ลงในฮาร์ดดิสก์พกพา (External HDD) หรืออุปกรณ์จัดเก็บอื่นตามความเหมาะสม จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วย

- ๑) รายงานผลการดำเนินการในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
- ๒) สื่อเผยแพร่ตามข้อ ๗.๒.๑ (๑) และ (๒) ที่ได้ดำเนินการครบถ้วนตามข้อ ๗.๒.๑ (๓) - (๖) ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์
- ๓) สื่อเผยแพร่ตามข้อ ๗.๒.๒ พร้อมดิจิทัลไฟล์ที่สามารถดำเนินการดัดแปลง และปรับเปลี่ยนแก้ไขได้
- ๔) เอกสารยืนยันการจัดส่งสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการอนุรักษ์และปกป้องคุ้มครองแหล่งมรดกโลก

๑๐. การยื่นราคา

การยื่นราคาของผู้เสนอราคาต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๑๑. งบประมาณ

๘๒๖,๐๐๐ บาท (แปดแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๑๒. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

๑๒.๑ งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา ภายหลังจากส่งมอบงานตามข้อที่ ๙.๑ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาเห็นชอบแล้ว

๑๒.๒ งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา ภายหลังจากส่งมอบงานตามข้อที่ ๙.๒ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาเห็นชอบแล้ว

๑๒.๓ งวดที่ ๓ จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา ภายหลังจากส่งมอบงานตามข้อที่ ๙.๓ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาเห็นชอบแล้ว

๑๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้าง

๑๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชีกลาง

๑๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e- GP)

๑๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาและจัดจ้างโดย วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และมีผลงานประเภทเดียวกันหรือลักษณะงานใกล้เคียงกับงาน ที่ประกวดราคาจ้างให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชน ที่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ความเชื่อถือ และมีผลงานใน สัญญาเดียวในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ที่มีหนังสือ รับรองผลงานเป็นหลักฐาน และเป็นผลงานแล้วเสร็จย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ โครงการ

๑๔. หลักฐานการยื่นราคา

๑๔.๑ การนำเสนองาน/เอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ผู้รับจ้างต้องแนบเอกสารดังต่อไปนี้ ผ่านระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันและเวลาที่กำหนด

๑๔.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย รายละเอียดการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ใน ขอบเขตการดำเนินงาน ได้แก่ แนวคิด วิธีการ แผนการดำเนินงาน บุคลากรหลัก พร้อมผลงาน และ บุคลากรสนับสนุน เพื่อแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานได้ตามขอบเขตที่กำหนดภายในระยะเวลาที่ กำหนด และข้อเสนอที่ผู้เสนองานพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

๑๔.๓ ข้อเสนอด้านราคา ต้องมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย โดยแสดงจำนวนและอัตรา การคำนวณค่าใช้จ่ายจำแนกตามขอบเขตการดำเนินงานหรือแผนการดำเนินงานอย่างละเอียด

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ

ใช้หลักเกณฑ์ประเมินประสิทธิภาพต่อราคา ดังนี้

ข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน)

ข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)

รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาที่จะได้รับการพิจารณาจะต้องได้รับคะแนน การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคไม่น้อยกว่า ๗๐ คะแนน และจะคัดเลือกผู้ชนะจากผู้เสนอราคาที่ได้ คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอราคารวมกันสูงสุด

๑๖. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จทันตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อกำหนด การจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑ ต่อวันของวงเงินค่าจ้างทั้งสัญญา นับถัดจาก วันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาจนถึงวันที่ได้มีการส่งมอบงานงวดสุดท้ายถูกต้องครบถ้วน

ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า หรือไม่ถูกต้อง ครบถ้วนหรือกรณีใดๆ ข้างต้น เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้ โดยปรับตามราคา ที่ผู้รับจ้างเสนอ และในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติงานรายการใด นอกจากผู้ว่าจ้างจะมีสิทธิปรับ ดักระบุไว้แล้ว ยังมีสิทธิหักค่าจ้างตามส่วนของรายงานนั้น ๆ อีกด้วย

ในกรณีการส่งมอบงานล่าช้าหรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามข้อกำหนดการจ้างในรายการใด และผู้ว่าจ้างเห็นว่าไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้างหรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิปฏิเสธไม่รับมอบรายการนั้นและมีสิทธิหักค่าจ้างตามส่วนของรายการนั้นนอกเหนือจากสิทธิปรับ และเรียกค่าเสียหายตามข้อนี้ได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติ ตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิว่าจ้างผู้รับจ้างรายใหม่ให้ทำงานนั้นต่อ จนแล้วเสร็จได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้าง เมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงาน ขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๗. การกำหนดราคากลาง

๘๒๖,๐๐๐ บาท (แปดแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๑๘. การรับประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันผลงานที่ส่งมอบภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับแต่วันที่ผู้รับจ้างได้ส่ง มอบงานถูกต้อง ครบถ้วน หากมีข้อบกพร่องซึ่งจะต้องแก้ไขในระหว่างการรับประกัน ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินการแก้ไขภายใน ๕ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้ง และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว

๑๙. ลิขสิทธิ์เจ้าของงาน

งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงาน รวมทั้งที่ส่งมอบแล้วและยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำ

บางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงาน เผยแพร่หรือทำซ้ำไม่สามารถกระทำได้ ไม่ว่าเหตุเกิดจากกรณีใดก็ตาม เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานนโยบายฯ

๒๐. เงื่อนไขอื่น ๆ

๒๐.๑ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทรงไว้ซึ่งสิทธิในการปรับปรุงขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๕ และแผนการดำเนินงาน รวมทั้งปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และผู้รับจ้างพร้อมแก้ไขตามที่สำนักงานนโยบายฯ เห็นสมควรเพื่อความเหมาะสมอันเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

๒๐.๒ หากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการปรับปรุงรูปแบบ และแผนการดำเนินงานตามข้อ ๑๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงานให้สำนักงานนโยบายฯ พิจารณาก่อนดำเนินงาน กรณีมีการประชุมหารือร่วมกัน ผู้รับจ้างจะต้องเข้าร่วมประชุมหารือกับสำนักงานนโยบายฯ โดยตลอดเวลา และก่อนการดำเนินงานทุกครั้งต้องนำเสนอข้อมูลให้สำนักงานนโยบายฯ ตรวจสอบ หากมีการแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และให้สำนักงานนโยบายฯ ตรวจสอบอีกครั้ง รวมทั้งก่อนดำเนินการเผยแพร่ หรือจัดกิจกรรมใด ๆ ผู้รับจ้างพร้อมแก้ไขตามที่สำนักงานนโยบายฯ เห็นสมควร เพื่อความเหมาะสมอันเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

๒๑. ผู้รับผิดชอบ

- กลุ่มงานประสานการบริหารจัดการมรดกโลก
- กองจัดการสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรม
- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะพิจารณาทั้งเกณฑ์ราคา และเกณฑ์ด้านเทคนิค (ผลการปฏิบัติงานและข้อเสนออื่น ๆ) ดังนี้

๑. การกำหนดเกณฑ์การพิจารณา

๑.๑ เกณฑ์ราคาที่เสนอ ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๓๐)

ผู้ที่ยื่นเสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ผู้ที่เสนอราคาลำดับถัดไปจะได้คะแนนเรียงตามลำดับการให้น้ำหนักคะแนน ตามวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนนเกณฑ์ราคาที่ได้} = \frac{\text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำที่สุด} \times ๑๐๐}{\text{ราคาของผู้ที่เสนอรองลงมาลำดับถัดไป}}$$

๑.๒ เกณฑ์ด้านเทคนิค ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๗๐) รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ข้อพิจารณา	คะแนน
------------	-------

<p>(๑) ผลงานและประสบการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลงานและประสบการณ์โดยตรงในงานลักษณะเดียวกับโครงการ (แต่ละผลงานวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท ผลงานละ ๓ คะแนน) - ผลงานและประสบการณ์คล้ายกับงานของโครงการหรือสามารถนำมาประยุกต์กับการดำเนินโครงการ (ผลงานวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท) <ul style="list-style-type: none"> มากกว่า ๕ ผลงาน ให้ ๑๐ คะแนน เท่ากับ ๕ ผลงาน ให้ ๗ คะแนน น้อยกว่า ๕ ผลงาน ให้ ๐ คะแนน - จำนวน และประสบการณ์ของบุคลากร พร้อมหลักฐานการร่วมมือเป็นลายลักษณ์อักษร 	<p>(๑๕)</p> <p>(๑๐)</p> <p>(๕)</p>	<p>๓๐</p>
<p>(๒) แผนการดำเนินงานจัดอบรมทางไกล</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดและความเข้าใจในการดำเนินงาน - แนวคิดและวิธีการดำเนินการรูปแบบการจัดการในภาพรวม - วิธีการหรือแนวทางการปฏิบัติงาน 	<p>(๑๕)</p> <p>(๑๐)</p> <p>(๑๐)</p>	<p>๓๕</p>
<p>(๓) แผนการจัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดและความเข้าใจในการดำเนินงาน - รายละเอียดการนำเสนอ การผลิต การออกแบบ และตัวอย่าง (Demo) สื่อประชาสัมพันธ์ 	<p>(๑๐)</p> <p>(๑๕)</p>	<p>๒๕</p>
<p>(๔) ข้อเสนอเพิ่มเติม</p>	<p>(๑๐)</p>	<p>๑๐</p>
<p style="text-align: center;">รวม</p>		<p style="text-align: center;">๑๐๐</p>

๒. การคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงานนโยบายฯ จะพิจารณาผู้เสนอที่ได้รับคะแนนพิจารณาด้านเทคนิค ไม่น้อยกว่า ๗๐ คะแนน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๓. การพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา

การพิจารณาฯ จะพิจารณาจากผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคารวมกันสูงที่สุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคาครั้งนี้