

ข้อกำหนดการจ้าง (TOR)

โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการเพิ่มสมรรถนะในการสื่อสาร

ด้านความหลากหลายทางชีวภาพในยุคดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ (Effective communication)

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรพัฒนาเอกชน มีการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ที่สอดคล้องตามพันธกรณีในอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ ในเรื่องการสื่อสาร การให้การศึกษา และเสริมสร้างความตระหนักแก่สาธารณชน เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ (Communication Education and public Awareness: CEPA) การดำเนินงานส่วนใหญ่ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายและอาสาสมัครต่าง ๆ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และศึกษาธรรมชาติ การจัดนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ ในวันสำคัญต่าง ๆ การสอดแทรกความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่หลักสูตรการศึกษา การจัดการศึกษา/อบรม/ดูงานที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ เอกสาร สิ่งพิมพ์-รายการโทรทัศน์ วิทยุ เว็บไซต์ และการจัดประชุม สัมมนา ฝึกอบรมด้านความหลากหลายทางชีวภาพ อย่างไรก็ตาม ผลการสำรวจข้อมูลการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพในภาพรวมของประเทศนั้น พบว่า จุดอ่อนหรือปัญหาส่วนใหญ่ ของการดำเนินการ มีสาเหตุมาจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ยังไม่สามารถเข้าถึงประชาชน ประชาชนทั่วไปยังไม่รู้ และไม่เข้าใจความหมายของความหลากหลายทางชีวภาพ จึงยังไม่เห็นถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมองว่าเป็นเรื่องไกลตัว โดยเฉพาะกลุ่มคนเมือง ไม่สามารถเชื่อมโยงเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ เข้าสู่วิถีการดำรงชีวิตหรือกิจกรรมในชีวิตประจำวันได้ ตลอดจนเห็นว่าเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องเฉพาะแวดวงนักวิชาการเท่านั้น ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเข้าใจยาก และเป็นวิชาการมากเกินไปจนทำให้ขาดความน่าสนใจ ประชาชนส่วนใหญ่มีความตั้งใจที่จะสงวนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ แต่ขาดความเข้าใจ ขาดความรู้ และขาดการสนับสนุนเบื้องต้นต่อการดำเนินกิจกรรมหรือการรณรงค์ในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน รวมทั้งรูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขาดความน่าสนใจ และยังไม่ครอบคลุมและไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนทั่วไป และเยาวชน อีกทั้งงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในการดำเนินงานในเรื่องการสื่อสาร การให้การศึกษา และการเสริมสร้างความตระหนักแก่สาธารณชน ไม่เพียงพอ ทำให้การดำเนินงานของหน่วยงานปฏิบัติ ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและสอดคล้องตามพันธกรณีและวัตถุประสงค์ของอนุสัญญาฯ

ในการนี้ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เห็นว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไป และเยาวชน ในรูปแบบสื่อดิจิทัลในชีวิตประจำวัน ซึ่งประชาชน และกลุ่มเยาวชน เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีนัยสำคัญในการร่วมผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อการดำเนินงานได้ในวงกว้างและรวดเร็ว อันจะนำมาซึ่งการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพแก่ประชาชนทั่วไป และเยาวชน ให้ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ อันจะนำไปสู่การอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านการสื่อสาร และการเสริมสร้างความตระหนัก แก่สาธารณชนด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Communication)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนทั่วไป

๓.๒ เยาวชน

๓.๓ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ ประชาชนทั่วไป และเยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ตระหนัก ในคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลาย ทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

๔.๒ ภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานในการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

๔.๓ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำแผนกลยุทธ์การสื่อสารด้านความหลากหลาย ทางชีวภาพไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในงานตามภารกิจของหน่วยงาน รวมทั้ง นำผลการวิเคราะห์มาใช้เป็นข้อมูลปรับปรุง พัฒนา ในการทำงานด้านการสื่อสาร การสร้างความตระหนัก เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอกลยุทธ์การวางแผนประชาสัมพันธ์ ผลิต เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรม ดังนี้

๖.๑ จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ในยุคดิจิทัลและสรุปผลการดำเนินงาน

(๑) จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ในยุคดิจิทัล ตามกลุ่มเป้าหมาย โดยวิเคราะห์และกำหนดประเด็นการสื่อสารและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สาธารณชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลาย ทางชีวภาพ โดยเน้นการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดทำสื่อ การจัดทำแคมเปญออนไลน์ การจัดทำบทความ การประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Key Opinion Leaders) การบริหารจัดการ สื่อโซเชียล การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้สื่อมวลชนกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอแนวทางการสื่อสารเพื่อรองรับ การปรับเปลี่ยนในยุคดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ (Effective Communication) โดยกำหนดระยะเวลาการดำเนินงาน ตามแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

(๒) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ติดตามผลและทำรายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์ พร้อมบทวิเคราะห์ผลการสื่อสารความหลากหลายทางชีวภาพตามแผนงานและกลยุทธ์ที่นำเสนอ ข้อเสนอแนะ/อุปสรรค และแนวทางการต่อยอดการสื่อสารในอนาคต

๖.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

(๑) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้

(๑.๑) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความหลากหลายทางชีวภาพ กึ่งสารคดี จำนวน ๓ เรื่อง ความยาวแต่ละเรื่องไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยมีเนื้อหาเข้าใจง่าย น่าสนใจ โดยคัดเลือกนักแสดงที่ได้รับความนิยม มียอดผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่งอย่างน้อย ๖๐๐,๐๐๐ followers และมีความเหมาะสมกับงาน ถ่ายทำและตัดต่อด้วยระบบที่มีความคมชัดสูง ตลอดจนจัดทำเสียงเอฟเฟ็ค/เสียงดนตรีประกอบ และจัดหาอุปกรณ์เสริมตามความเหมาะสมเพื่อให้ได้ภาพที่สวยงาม

(๑.๒) ตัดต่อสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความหลากหลายทางชีวภาพ กึ่งสารคดี ตามข้อ (๑.๑) จำนวน ๓ เรื่อง ให้อยู่ในรูปแบบคลิปสั้น หรือคลิปไวรัล เรื่องละไม่เกิน ๑ นาที

(๑.๓) ตัดต่อสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความหลากหลายทางชีวภาพ กึ่งสารคดี ตามข้อ (๑.๑) จำนวน ๓ เรื่อง ให้อยู่ในรูปแบบคลิปสั้น หรือคลิปไวรัล ความยาวเรื่องละ ๑๕ - ๓๐ วินาที

(๑.๔) จัดทำคลิปสั้น หรือข้อความเชิญชวน ความยาวไม่เกิน ๑ นาที เพื่อเชิญชวนให้มีผู้เข้าชมและกดติดตามช่องทางการเผยแพร่เนื้อหาคลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความหลากหลายทางชีวภาพ กึ่งสารคดีที่ได้ผลิตไว้ตามข้อ ๖.๒ (๑.๑) - (๑.๓) รวมทั้งสื่อวิทัศน์ เรื่องพื้นที่ชุ่มน้ำที่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่แล้ว

(๑.๕) จัดทำบทความหรือบทสัมภาษณ์ พร้อมอินโฟกราฟฟิกด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

(๑.๖) ออกแบบกราฟฟิก รวมถึงการจัดทำ artwork ขนาดต่าง ๆ ประกอบการจัดทำสื่อ เพื่อให้มีความน่าสนใจในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อต่าง ๆ

(๒) ดำเนินการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สื่อวิทัศน์เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้ผลิตไว้ตามข้อ ๖.๒ (๑) (๑.๑ - ๑.๖) รวมทั้งเผยแพร่สื่อวิทัศน์เรื่องพื้นที่ชุ่มน้ำที่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่แล้ว ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนและประชาชนทั่วไป ดังนี้

(๒.๑) สื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล เว็บไซต์ บล็อกเกอร์/บล็อกเกอร์ (Blogger/Vlogger) Youtuber Influencer ไม่น้อยกว่า ๒ แพนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแพนเพจหรือบัญชีไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คน โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต้องมียอดเข้าถึงของเนื้อหา วิทัศน์สื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่มีการเผยแพร่ในโครงการนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ impression

(๒.๒) ฉายโฆษณา สื่อวิทัศน์ TVC Spot บนจอ LED บนรถไฟฟ้า จำนวนไม่น้อย กว่า ๓๐ วัน

(๒.๓) ประชาสัมพันธ์สื่อบนป้ายโฆษณาสื่อกลางแจ้ง หรือ Billboard ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๓๐ วัน

ทั้งนี้ การดำเนินงานผลิตและเผยแพร่ทั้งหมดต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินการ

๖.๓ จัดกิจกรรมการรณรงค์ (campaign) ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

(๑) นำเสนอแนวความคิดการจัดกิจกรรม

(๒) จัดกิจกรรมรณรงค์ (campaign) โดยพิจารณาความเหมาะสมกับเนื้อหาและงบประมาณ เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพในวงกว้าง โดยจัดกิจกรรมเปิดตัว หรือกิจกรรมการรณรงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมถึงประชาสัมพันธ์กิจกรรมการรณรงค์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ

(๓) บริหารจัดการดูแลกิจกรรม จัดทำแผนและขั้นตอนในการดำเนินงาน ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องให้มีการดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม ตามวัตถุประสงค์

๗. การส่งมอบงาน

๗.๑ รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ ๑ จำนวน ๕ เล่ม (ภาษาไทย) โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบ รายงานแสดงแผนการดำเนินงาน ขั้นตอน รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ แนวคิดการจัดทำสื่อ รวมทั้งความพร้อมของการดำเนินงานในทุก ๆ ด้าน ตามข้อกำหนดการจ้าง ให้สำนักงาน นโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พิจารณา ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๒ รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ ๒ จำนวน ๕ เล่ม (ภาษาไทย) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบ รายงานแสดงผลการดำเนินงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และความคืบหน้า การดำเนินกิจกรรมการรณรงค์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ตามข้อ ๖.๒ ตามข้อกำหนดการจ้าง ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๓ รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ ๓ จำนวน ๕ เล่ม (ภาษาไทย) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบ รายงานแสดงผลการดำเนินงานการจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและสรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๑ ตามข้อกำหนดการจ้าง พร้อมทั้งไฟล์ ต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๖.๒ ที่ผลิตแล้วเสร็จ บันทึกการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สกู๊ปข่าว งานออกแบบ กราฟิก รวมถึงไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ลงในฮาร์ดดิสก์พกพา (External HDD) หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล รูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ในรูปแบบไฟล์ PDF File, JPEG File, Art Work File (.ai) และ Movie Clip คุณภาพไฟล์ระดับ HD ขึ้นไป หรือประเภทไฟล์ที่เหมาะสมที่สามารถเปิดในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/Macintosh) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมกับชนิดของสื่อประชาสัมพันธ์ ตามที่สำนักงานนโยบาย และแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเห็นสมควร จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ สำนักงานนโยบายและแผน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา ภายหลังจากส่งมอบงานตามข้อ ๗.๑ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาเห็นชอบแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา ภายหลังจากส่งมอบงานตามข้อ ๗.๒ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาเห็นชอบแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา ภายหลังจากส่งมอบงานตามข้อ ๗.๓ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาเห็นชอบแล้ว

๙. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากเงินงบประมาณกันเข้าสู่ส่วนกลาง สผ.

๑๐. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๐.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๑๐.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างดังกล่าวโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นผลงานประเภทเดียวกันหรือลักษณะงานใกล้เคียงกับงานที่ประกวดราคาจ้างเป็นสัญญาเดียวในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่มอบงานแล้วเสร็จและมีการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ

- ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้
- ข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ ๗๐ (๗๐ คะแนน)
 - ข้อเสนอด้านราคา ร้อยละ ๓๐ (๓๐ คะแนน)
- (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)
- ผู้เสนอราคาที่จะได้รับการพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคไม่น้อยกว่า ๕๐ คะแนน

๑๒. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จทันตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อกำหนดการจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑ ต่อวันของวงเงินค่าจ้างทั้งสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาจนถึงวันที่ได้มีการส่งมอบงานงวดสุดท้ายถูกต้องครบถ้วน

ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า หรือไม่ถูกต้องครบถ้วนหรือกรณีใดๆ ข้างต้น เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้ และในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติงานรายการใดนอกจากผู้ว่าจ้างจะมีสิทธิปรับตั้งระบุไว้แล้ว ยังมีสิทธิหักค่าจ้างตามส่วนของรายการนั้นๆ อีกด้วย

ในกรณีการส่งมอบงานล่าช้าหรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามข้อกำหนดการจ้างในรายการใด และผู้ว่าจ้างเห็นว่าไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับจ้างหรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิปฏิเสธไม่รับมอบรายการนั้นและมีสิทธิหักค่าจ้างตามส่วนของรายการนั้นนอกเหนือจากการปรับและเรียกค่าเสียหายตามข้อนี้ได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิว่าจ้างผู้รับจ้างรายใหม่ให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้าง เมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๓. ราคากลาง

ผู้รับผิดชอบโครงการได้คำนวณราคากลาง เป็นเงิน ๓,๔๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๔. การรับประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันผลงานที่ส่งมอบภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับแต่วันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วน หากมีข้อบกพร่องซึ่งจะต้องแก้ไขในระหว่างการรับประกัน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขภายใน ๕ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้ง

๑๕. ลิขสิทธิ์ของเจ้าของงาน

งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงาน รวมทั้งที่ส่งมอบแล้วและยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานนโยบายฯ ที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงาน เผยแพร่หรือทำซ้ำไม่สามารถกระทำได้ ไม่ว่าเหตุเกิดจากกรณีใดก็ตาม เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑๖. สถานที่ส่งมอบ


สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาคารทิปโก้ ๒ เลขที่ ๑๑๘/๑ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

๑๗. เงื่อนไขการชำระเงิน

การชำระเงินเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และจะจ่ายเงินต่อเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รายงานผลการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๘. ผู้รับผิดชอบ

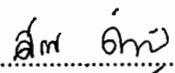
กองจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(ลงชื่อ).....

(นางภัทรินทร์ ทองสีมา)

นักวิชาการสิ่งแวดล้อมชำนาญการพิเศษ

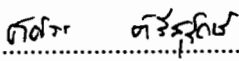
ประธานคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน

(ลงชื่อ).....

(นางสาวสรวรส ดำริขอบ)

นักวิชาการสิ่งแวดล้อมชำนาญการ


คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน

(ลงชื่อ).....

(นางสาวศศิธร ศรีสุรักษ์)

นักวิชาการสิ่งแวดล้อมปฏิบัติการ


คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน

(ลงชื่อ).....

(นายศตวรรษ เลื่อนสาคร)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน

(ลงชื่อ).....

(นางสาวสาวิตรี บุญญลักษณ์)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คัดเลือกข้อเสนอโดยพิจารณาทั้งเกณฑ์ราคา และเกณฑ์ด้านเทคนิค (ผลการปฏิบัติงานและข้อเสนออื่น ๆ) มีดังนี้

๑. การกำหนดเกณฑ์การพิจารณา

๑.๑ เกณฑ์ราคาที่เสนอ เท่ากับ ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นร้อยละ ๓๐)

ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด จะได้รับคะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ผู้ยื่นเสนอราคาลำดับรองลงมา จะได้คะแนนเรียงตามลำดับการให้น้ำหนักคะแนนตามวิธีคำนวณดังนี้

$$\text{คะแนนเกณฑ์ราคาที่ได้} = \frac{\text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำที่สุด} \times \text{ค่าน้ำหนัก}}{\text{ราคาของผู้เสนอรองลงมาลำดับถัดไป}}$$

๑.๒ เกณฑ์ด้านเทคนิค เท่ากับ ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นร้อยละ ๗๐) รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน เกณฑ์ด้านเทคนิค ดังแสดงในตาราง

ข้อพิจารณา	คะแนน	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑. ข้อเสนอด้านราคา	๑๐๐	๓๐
๒. ข้อเสนอด้านเทคนิค	๑๐๐	๗๐
(๒.๑) ผลงานและประสบการณ์	๓๐	
- ผลงานและประสบการณ์โดยตรงในงานลักษณะเดียวกับโครงการ (แต่ละผลงาน วงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผลงานละ ๕ คะแนน)	(๑๕)	
- ผลงานและประสบการณ์ที่ใกล้เคียงกับงานของโครงการหรือสามารถนำมา ประยุกต์กับการดำเนินโครงการ (ผลงานวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐)	(๑๕)	
(๒.๒) แผนการดำเนินงาน	๔๐	
- ความเข้าใจในการดำเนินโครงการ	(๒๐)	
- รูปแบบการจัดกิจกรรม	(๑๐)	
- วิธีการหรือแนวทางการปฏิบัติงาน	(๑๐)	
(๒.๓) บุคลากร	๑๕	
- คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรหลัก สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี)		
(๒.๔) ข้อเสนอเพิ่มเติม	๑๕	
- ข้อเสนอทางด้านเทคนิคที่ส่งผลให้โครงการมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น		
รวม		๑๐๐

๒. การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคไม่น้อยกว่า ๕๐ คะแนน และพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะที่ได้คะแนนรวมเฉลี่ยข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคารวมกันสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคาครั้งนี้