

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการเพิ่มสมรรถนะในการสื่อสารด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ในยุคดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ (Effective communication)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๓,๕๙๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
รายละเอียดการประมาณราคาค่าจ้างดังนี้

รายละเอียด	จำนวน	ราคารวม (บาท)
๑) จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและสรุปผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย (๑) จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล นำเสนอแนวทางการสื่อสารเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนในยุคดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ (Effective Communication) โดยกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ปี (๒) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ติดตามผลและทำรายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์ พร้อมบทวิเคราะห์ผลการสื่อสารความหลากหลายทางชีวภาพตามแผนงานและกลยุทธ์ที่นำเสนอ ข้อเสนอแนะ/อุปสรรค และแนวทางการต่อยอดการสื่อสารในอนาคต	๑ งาน	๒๘๐,๐๐๐
๒) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ประกอบด้วย (๒.๑) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความหลากหลายทางชีวภาพ กึ่งสารคดี จำนวน ๓ เรื่อง ความยาวแต่ละเรื่องไม่น้อยกว่า ๓ นาที รวมทั้งตัดต่อให้อยู่ในรูปแบบคลิปสั้น หรือคลิปไวรัล เรื่องละไม่เกิน ๑ นาที และความยาวเรื่องละ ๑๕ - ๓๐ วินาที สำหรับเผยแพร่ (๒.๒) จัดทำคลิปสั้น หรือข้อความเชิญชวนให้ผู้เข้าชมและกดติดตามช่องทางการเผยแพร่เนื้อหาคลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที	๑ งาน ๑ งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐ ๘๐,๐๐๐
(๒.๓) จัดทำบทความหรือบทสัมภาษณ์ พร้อมอินโฟกราฟฟิกด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ รวมทั้งออกแบบกราฟฟิก รวมถึงการจัดทำ artwork ขนาดต่าง ๆ ประกอบการจัดทำสื่อเพื่อให้ความน่าสนใจในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อต่าง ๆ	ไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน	๒๙๐,๐๐๐

(๒.๔) ดำเนินการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สื่อวิดีโอที่สร้างความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้ผลิตไว้ รวมทั้งเผยแพร่สื่อวิดีโอที่พื้นที่ชุ่มน้ำที่มีอยู่แล้ว ดังนี้ (๒.๔.๑) สื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล เว็บไซต์ บล็อกเกอร์/วล็อกเกอร์ (Blogger/Vlogger) Youtuber Influencer ไม่น้อยกว่า ๒ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คน โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต้องมียอดเข้าถึงของเนื้อหา วิดีทัศน์สื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่มีการเผยแพร่ในโครงการนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ impression (๒.๔.๒) ฉายโฆษณา สื่อวิดีโอ TVC Spot บนจอ LED บนรถไฟฟ้า (๒.๔.๓) ประชาสัมพันธ์สื่อบนป้ายโฆษณาสื่อกลางแจ้ง หรือ Billboard ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย	ไม่น้อยกว่า ๒ แฟนเพจ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	๕๐๐,๐๐๐ ๕๔๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐
๖.๓ จัดกิจกรรมการรณรงค์ (campaign) ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยพิจารณาความเหมาะสมกับเนื้อหาและงบประมาณ เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพในวงกว้าง โดยจัดกิจกรรมเปิดตัว หรือกิจกรรมการรณรงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมถึงประชาสัมพันธ์กิจกรรมการรณรงค์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐
รวม		๓,๔๙๐,๐๐๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท อามิน บาบ่า จำกัด
- ๕.๒ บริษัท จี ดี เอ็กซ์ จำกัด
- ๕.๓ บริษัท เอ็กซ์คอน จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- ๖.๑ นางภัทรินทร์ ทองสีมา
- ๖.๒ นางสาวสรส ดำริชอบ
- ๖.๓ นางสาวศศิธร ศรีสุรักษ์
- ๖.๔ นายศตวรรษ เลื่อนสาคร
- ๖.๕ นางสาวสาวิตรี บุญญลักษณ์